## 10<sup>ème</sup> ÉDITION

# GRAND PRIX AMF 29



## DOSSIER DE CANDIDATURE - GR

PRIX DU MEILLEUR JOURNAL COMMUNAL & COMMUNAUTAIRE DU FINISTÈRE 3 & 4 OCTOBRE 2024 - LE QUARTZ CONGRÈS BREST

WWW.AMF29.ASSO.FR

**ORGANISÉE PAR:** 

**PARTENAIRES DU GRAND PRIX 2024:** 

















Outil de communication plébiscité par les citoyens, le journal communal et communautaire est au cœur de la vie des habitants de nos territoires.

Depuis 2003, le Grand Prix AMF 29 du "Meilleur Journal Communal ou Communautaire du Finistère" récompense les communes et les communautés qui font preuve d'intérêt rédactionnel, de créativité et d'originalité dans la conception de leur journal. Organisé dans le cadre du Carrefour des Communes du Finistère, le Grand Prix AMF 29 permet de mettre en lumière et de partager les réussites, bonnes pratiques et grandes évolutions de cet outil d'information. Temps fort de la manifestation, la remise des Trophées se déroule au cœur du Carrefour où sont attendus 2 500 participants.



## GRAND PRIX AMF 29 EDITION 2024 MEILLEUR JOURNAL COMMUNAL & COMMUNAUTAIRE DU FINISTÈRE

#### SOYEZ PARTIE PRENANTE DE LA 10èME ÉDITION! TOUT LE MONDE A SA CHANCE!

Moment attendu du Carrefour des Communes, le Grand Prix AMF 29 est ouvert gratuitement aux 277 communes et 21 EPCI du Finistère\*.

Ce Grand Prix est le vôtre, participez dans la catégorie qui vous correspond : 5 catégories pour les communes (en fonction de leur nombre d'habitants) et 1 catégorie pour les EPCI.

- Grand Prix AMF 29 catégorie n°1 : de 1 à 1 000 habitants
- Grand Prix AMF 29 catégorie n°2 : de 1 001 à 2 000 habitants
- Grand Prix AMF 29 catégorie n°3 : de 2 001 à 3 500 habitants
- Grand Prix AMF 29 catégorie n°4 : de 3 501 à 7 000 habitants
- Grand Prix AMF 29 catégorie n°5 : Plus de 7 001 habitants
- Grand Prix AMF 29 catégorie n°6 : FPCI

Proclamation des résultats et remise officielle des trophées : jeudi 3 octobre 2024 au Carrefour des Communes et Communautés de Communes du Finistère, Le Quartz Congrès à Brest.

#### **JURYS ET CRITÈRES DE SÉLECTION**

Les dossiers sont répartis par catégorie et sont étudiés par un jury dédié à chacune d'entre elles. Chaque jury est composé de membres professionnels du monde des collectivités (professionnel de la communication publique, élu de la collectivité lauréate 2022, partenaire).

Les jurys se réunissent simultanément pour analyser les candidatures et attribuer les prix, sous l'autorité du président de l'AMF 29.

Chaque jury analyse les candidatures au regard des critères d'évaluation suivants :

- Intérêt rédactionnel (social, économique, culturel),
- Communication citoyenne (promotion des comportements ou engagements des habitants),
- Créativité (originalité des démarches et/ou de la mise en forme),
- Confort de lecture,
- Prise en compte de l'impact environnemental (papier et/ou encre recyclés et /ou recyclables),
- Mise en avant de la culture et de l'identité bretonne (nouveauté 2024 !).

Les membres du jury prennent également en considération les disparités de moyens dans leurs délibérations.

### **VALORISEZ LE TRAVAIL DE VOS ÉQUIPES!**

Les journaux communaux et communautaires sont le fruit de synergies très diverses d'une collectivité à une autre, de la grande ville avec son service de communication professionnel, à la commune rurale et sa petite équipe de bénévoles. Le Grand Prix AMF 29 est une occasion unique de valoriser votre travail et celui de vos équipes, au service du territoire.

Le taux de participation est en hausse à chaque édition : 35% des communes du Finistère et 20% des EPCI ont participé en 2022.

<sup>\*</sup> Les lauréats primés au Grand Prix 2022 ne peuvent concourir au prix 2024 et sont invités à participer au jury associé à leur catégorie.

## **COMMENT CANDIDATER?**

#### C'EST SIMPLE ET C'EST GRATUIT!

Pour se porter candidat, il vous suffit de confirmer votre participation par courriel et de remplir la fiche d'inscription figurant au verso de ce document.

#### **ÉTAPE 1**

Préparez les éléments constitutifs du dossier de votre commune ou EPCI : les 3 derniers numéros de votre publication (chaque numéro en 3 exemplaires) ainsi que la fiche de participation au verso de ce dossier.

#### **ÉTAPE 2**

Expédiez votre dossier complet par la poste au plus tard le **mardi 16 avril 2024** à :

Agence BERGAME Grand Prix 2024 - AMF 29 25 avenue Georges Clémenceau 29200 BREST

Votre inscription au Grand Prix AMF 29 n'est définitivement validée qu'à réception de votre dossier complet.

#### LES LAURÉATS Du grand prix amf 29 en 2022

• Catégorie de moins de 1 000 habitants :

Primés ex aequo : La Feuillée et Plouyé

Nominés : Saint-Hernin, Trémaouézan

• Catégorie de 1 001 à 2 000 habitants :

Primé : La Roche-Maurice Nominés : Daoulas, Le Faou

• Catégorie de 2 001 à 3 500 habitants :

Primé : Elliant

Nominés : Logonna-Daoulas,

Plouédern

• Catégorie de 3 501 à 7 000 habitants :

Primés ex aequo : Loctudy et Plouigneau

Nominés : Gouesnou, Plouguerneau

• Catégorie de plus de 7 001 habitants :

Primé : Plouzané

Nominés : Douarnenez, Erqué-Gabéric

• Catégorie des EPCI :

Primés ex aequo:

Communauté de Communes du Pays Fouesnantais et Brest Métropole Nominés : Pays d'Iroise Communauté, Quimper Bretagne Occidentale



# vhotos Franck Bertermin AMF 29 - Création & conception : h-roderick/Jwanadoo.fr / Agence BERGAME - BREST - 02 98 46 05 17

## 10<sup>ème</sup> ÉDITION GRAND PRIX AMF 29

AU PLUS TARD LE MARDI 16 AVRIL 2024 (CLÔTURE DES INSCRIPTIONS)

À l'adresse suivante : Agence Bergame "Grand Prix 2024 - AMF 29" • 25 avenue Georges Clémenceau • 29200 Brest

VOUS ÊTES	
☐ UN EPCI	☐ UNE COMMUNE
Nom :	Nombre d'habitants : La
	(population totale invol.). 2024)
RENSEIGNEMENTS CONCERNANT VOTRE PUBLICATION	
•	
	Année de la dernière refonte:
Tél.: E-mail:	_
	en sous-traitance
La rédaction est réalisée	en sous-traitance
L'impression est-elle certifiée ou labélisée éco-respo	
Oui, précisez :	
Non	
Quels sont les 3 arguments qui justifieraient que votre	e publication obtienne le Grand Prix de sa catégorie ?
1	•
MOYENS	
Budget global de la publication sur une année :	
Estimation du prix d'un numéro par habitant :	
Nombre de personnes mobilisées en interne (en équiv	alent temps plein) :
Intervention d'une (ou plusieurs) agence(s) : nom de l'a	igence ou des agences
Utilisation de la publicité 🔲 Oui	□Non
ÉVALUATION	
Avez-vous mis en place une enquête de lectorat ou un dispositif d'évaluation de votre publication ?	
Oui .	. □ Non
Si oui, quels ont été les principaux enseignements de cette évaluation ?	

Contact : Anne Picoche • Agence BERGAME • grandprixAMF29@agence-bergame.bzh • 02 98 46 05 17

Tout dossier incomplet ou incorrectement renseigné est disqualifié. Le journal est entendu comme une parution régulière de votre commune ou EPCI, à l'exception des parutions annuelles, non retenues dans le cadre de ce grand prix.