

AMÉNAGEMENT DU CENTRE-BOURG DE **Plouhinec**

Cap Sizun

Diagnostic / Enjeux
Janvier 2022

Agence AGAP _ Urbanisme & Paysage (mandataire)
SERVICAD _ Bureau d'études ingénierie VRD
ALIZES _ Marketing territorial et développement économique
Martine Homburger _ Architecte coloriste
IAO SENN _ Bureau d'études hydrologie et environnement



PLANNING DE LA MISSION

**CONSEIL MUNICIPAL
DU 27 JANVIER 2022**

	2021	2022															
TRANCHE FERME	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avril-23
ETUDES PREALABLES + CONCERTATION			★														
AVP																	
PRO																	
DCE / ACT																	
DET / AOR (CHANTIER)																	

**DEBUT DES TRAVAUX:
PRINTEMPS 2023**

MODALITES D'INFORMATION AU PREALABLE DE LA CONCERTATION & COMMUNICATION SUR L'AVANCEMENT DE LA DEMARCHE

19/10/21 – Affichage dans tous les commerces

22/10/21 – Création d'un page « Projet Centre Bourg » sur le site internet

22/10/21 – Post Facebook – Annonce du lancement de la concertation publique avec le questionnaire + date des ateliers

22/10/21 – Post LinkedIn – Annonce du lancement de la concertation publique avec le questionnaire + date des ateliers

22/10/21 – Conférence de presse – explication des différentes phases du projet

25/10/21 au 26/11/21 – Panneau lumineux – Annonce du questionnaire disponible en mairie

26/10/21 – Parution dans la presse (Télégramme et Ouest France)

26/10/21 – Post Facebook – partage de l'article du Ouest France

02/11/21 – Post Facebook – Retour sur les balades habitant + questionnaire à disposition en mairie

02/11/21 – Post LinkedIn – Retour sur les balades habitant + questionnaire à disposition en mairie

04/11/21 – Post Facebook – Questionnaire disponible en mairie

08/11/21 – Post Facebook – Retour sur l'atelier Tourisme/économie

08/11/21 – Post LinkedIn – Retour sur l'atelier Tourisme/économie

09/11/21 – Presse/Agenda Télégramme et Ouest France – Organisation de l'Atelier couleur du 19 novembre

09/11/21 – Post LinkedIn - Diffusion du questionnaire en ligne

11/11/21 – Post Facebook – Diffusion du questionnaire en ligne

18/11/21 – Post Facebook – Diffusion du questionnaire en ligne

19/11/21 – Post Facebook – Retour sur l'atelier « couleur »

23/11/21 – Post Facebook – Diffusion du questionnaire en ligne

CONCERTATION

- BALADE ÉLUS**
- BALADE HABITANTS**

BALADE ÉLUS PUIS HABITANTS / 29 octobre 2021



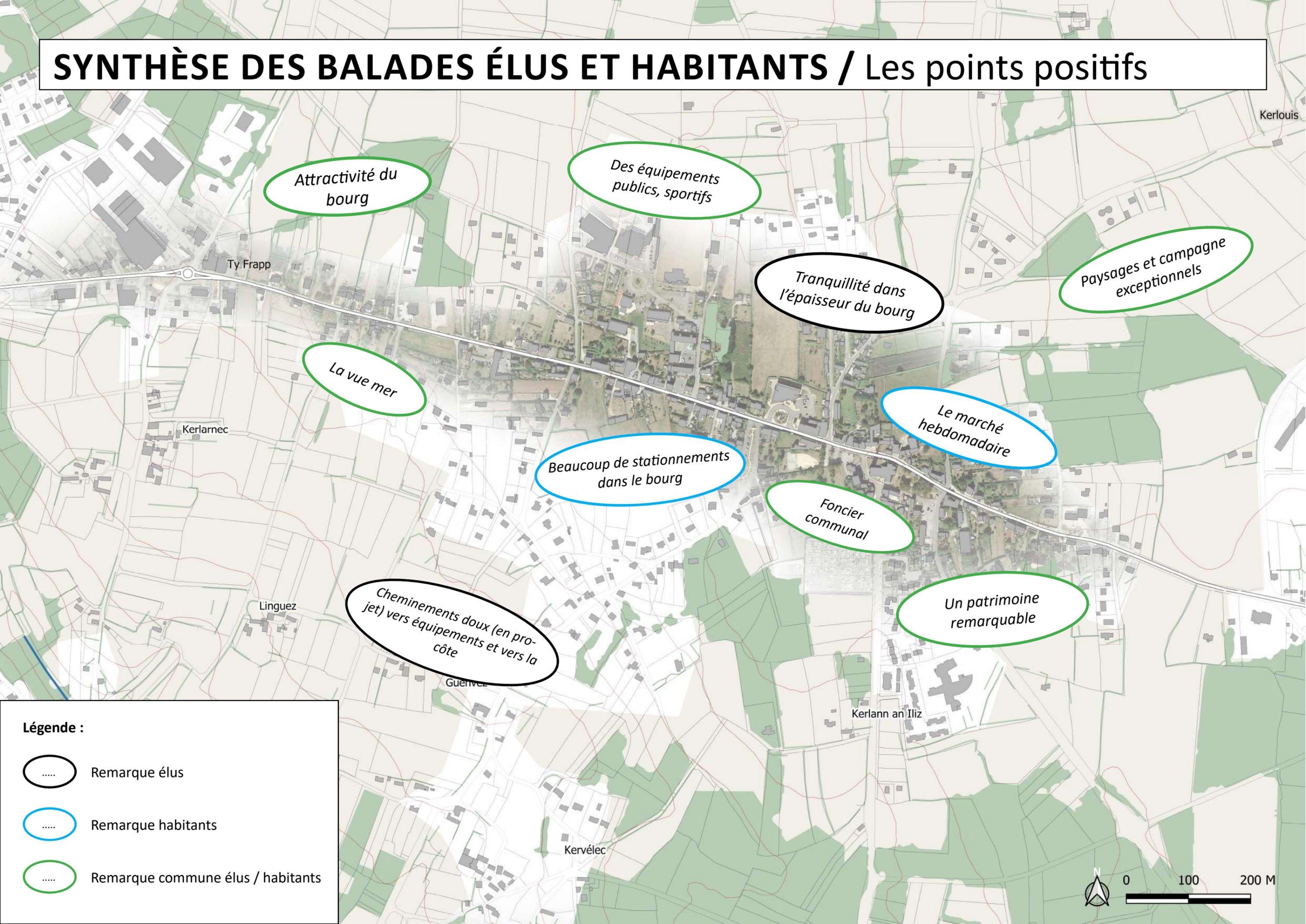
ATELIER ATTRACTIVITÉ / 8 novembre 2021



ATELIER COULEURS / 19 novembre 2021



SYNTHÈSE DES BALADES ÉLUS ET HABITANTS / Les points positifs

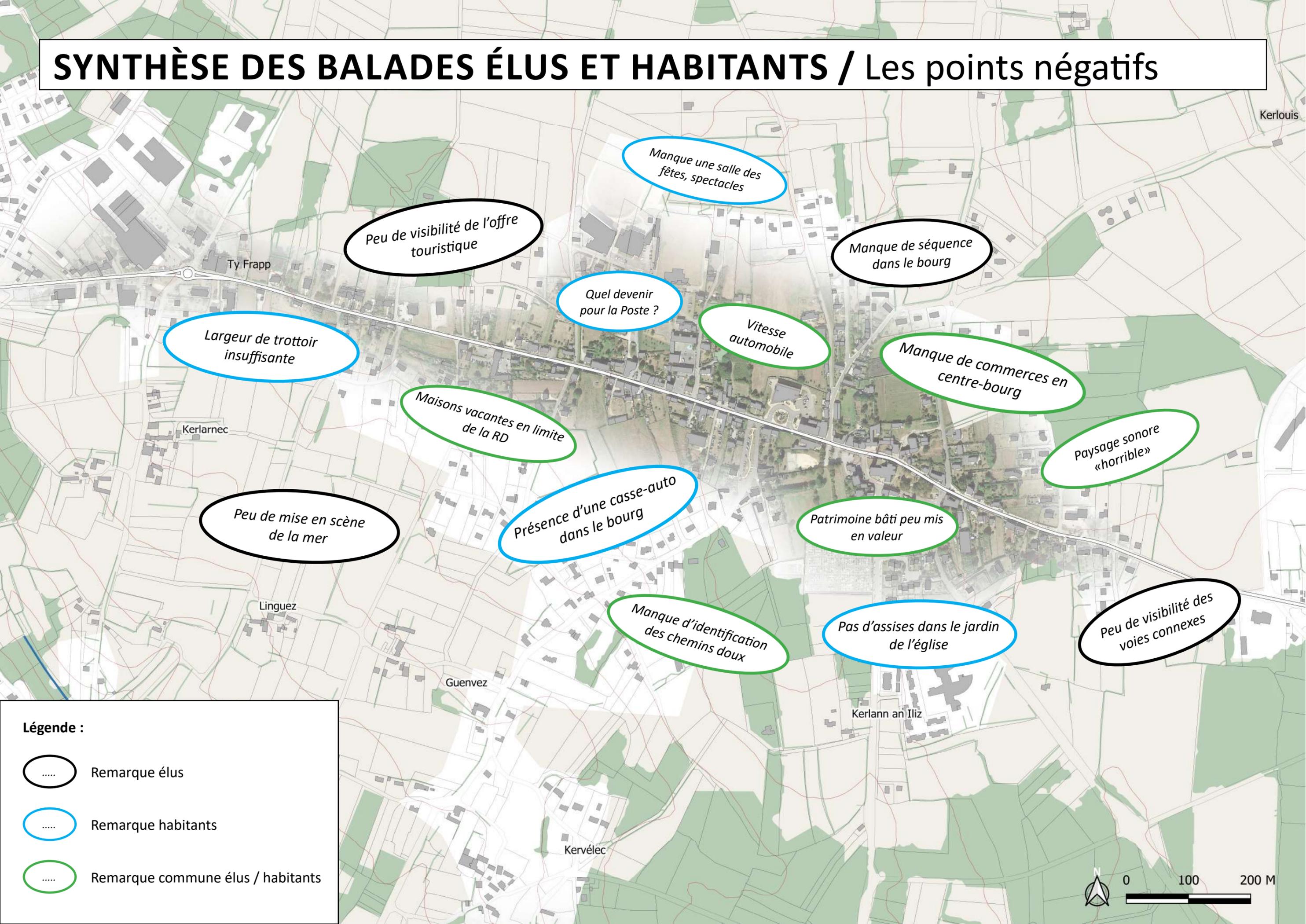


Légende :

-  Remarque élus
-  Remarque habitants
-  Remarque commune élus / habitants



SYNTHÈSE DES BALADES ÉLUS ET HABITANTS / Les points négatifs



Largeur de trottoir insuffisante

Peu de visibilité de l'offre touristique

Quel devenir pour la Poste ?

Manque une salle des fêtes, spectacles

Manque de séquence dans le bourg

Vitesse automobile

Manque de commerces en centre-bourg

Maisons vacantes en limite de la RD

Paysage sonore «horrible»

Peu de mise en scène de la mer

Présence d'une casse-auto dans le bourg

Patrimoine bâti peu mis en valeur

Manque d'identification des chemins doux

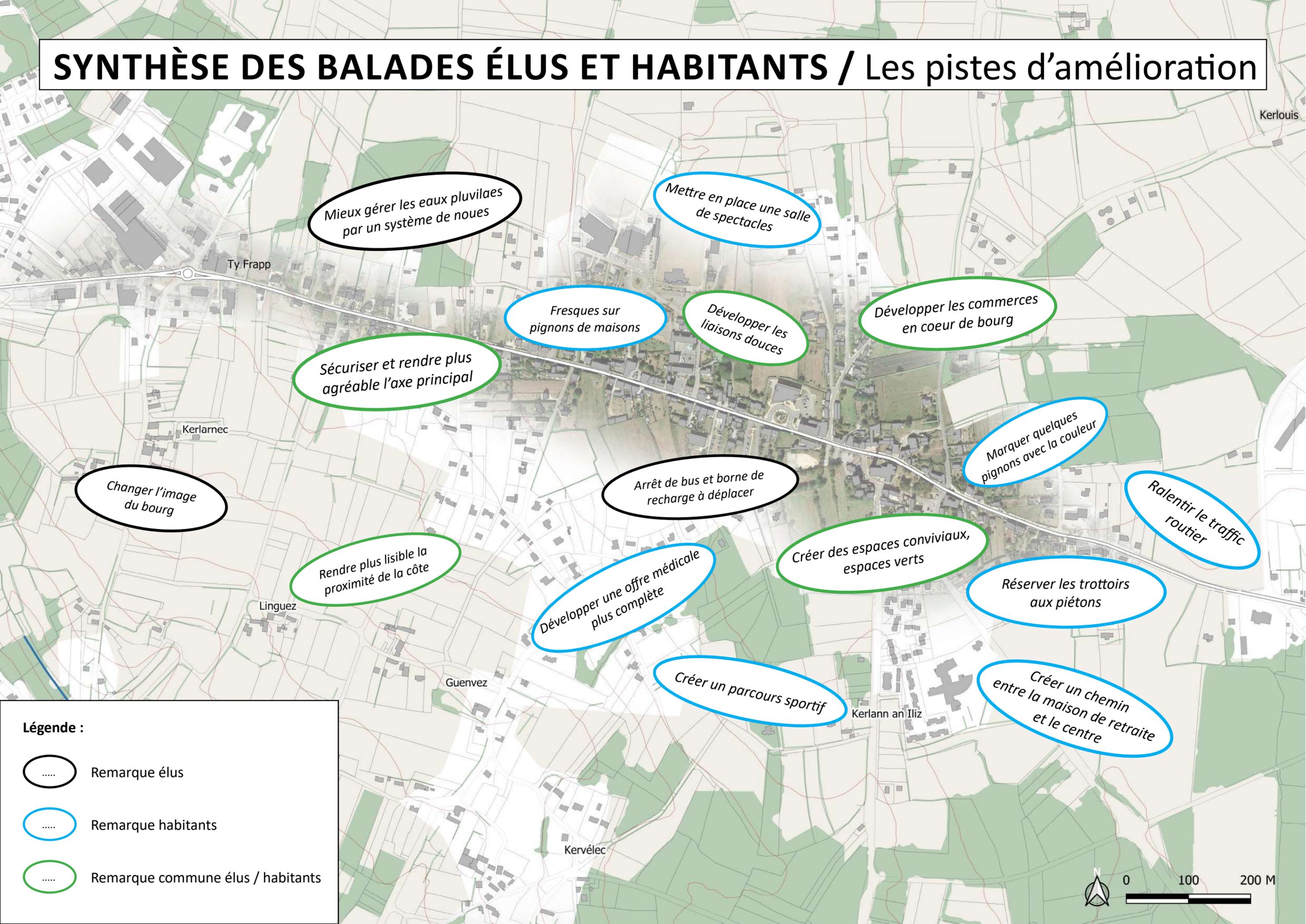
Pas d'assises dans le jardin de l'église

Peu de visibilité des voies connexes

- Légende :**
- Remarque élus
 - Remarque habitants
 - Remarque commune élus / habitants



SYNTHÈSE DES BALADES ÉLUS ET HABITANTS / Les pistes d'amélioration



Mieux gérer les eaux pluviales par un système de noues

Mettre en place une salle de spectacles

Fresques sur pignons de maisons

Développer les liaisons douces

Développer les commerces en coeur de bourg

Sécuriser et rendre plus agréable l'axe principal

Changer l'image du bourg

Arrêt de bus et borne de recharge à déplacer

Marquer quelques pignons avec la couleur

Ralentir le trafic routier

Rendre plus lisible la proximité de la côte

Développer une offre médicale plus complète

Créer des espaces conviviaux, espaces verts

Réserver les trottoirs aux piétons

Créer un parcours sportif

Créer un chemin entre la maison de retraite et le centre

- Légende :**
- Remarque élus
 - Remarque habitants
 - Remarque commune élus / habitants



CONCERTATION

- QUESTIONNAIRES EN LIBRE ACCÈS -

- 74 participants avec le questionnaire papier**
- 104 participants en ligne**
- 178 participants au total**

SYNTHÈSE DES QUESTIONNAIRES / Cartographie



ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Le jardin de l'église

27% *le jardin passe inaperçu, on n'a pas de raison de s'y rendre*

24% *le jardin est triste et mériterait d'être mieux mis en valeur*

23% *Le jardin est bien*

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Les limites du centre-bourg

27% *De l'église à la Mairie ou de l'église à la poste*

22% *Il n'y a pas de différence et donc pas vraiment de centre-bourg*

17% *Seulement autour de l'église, la place du marché*



ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Les manques de services

59% *Il manque une boulangerie*

57% *Il manque des commerces de bouches*
(restaurants, traiteur, boucher, produits locaux, poissonerie, salon de thé, ...)

19% *Il manque des bars et cafés avec terrasses*

Sur un échantillon de 178 personnes

31% *n'ont pas d'avis*

21% *pensent qu'il faudrait changer de nom*

19% *pensent qu'il faut conserver les noms actuels*

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Marcher ou faire du vélo le long de la RD

53% *Jamais, trop dangereux !*

21% *Non, il n'y a pas d'intérêt*

7% *Oui mais c'est dangereux*



ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Le parcours le long de la RD

31% *C'est stressant, il faut être prudent*

29% *Les trottoirs sont trop étroits, il manque des pistes cyclables*

19% *Jamais à pied, c'est dangereux et il n'y a pas d'intérêt*

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Les lieux les plus agréables au centre

40% *Du côté de la médiathèque, le pumptrack*

31% *Aucun*

14% *Le marché*



Sur un échantillon de 178 personnes

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Où emmener ses amis à Plouhinec ?

78% *Plages, sentiers côtiers*

40% *Le port de Poulgoazec*

35% *Pors Poulhan*

19% *Le pôle culturel et sportif*

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Les façades du centre-bourg

48% *Tristes, manque de couleurs*

27% *Certaines sont mal entretenues, semblent abandonnées*

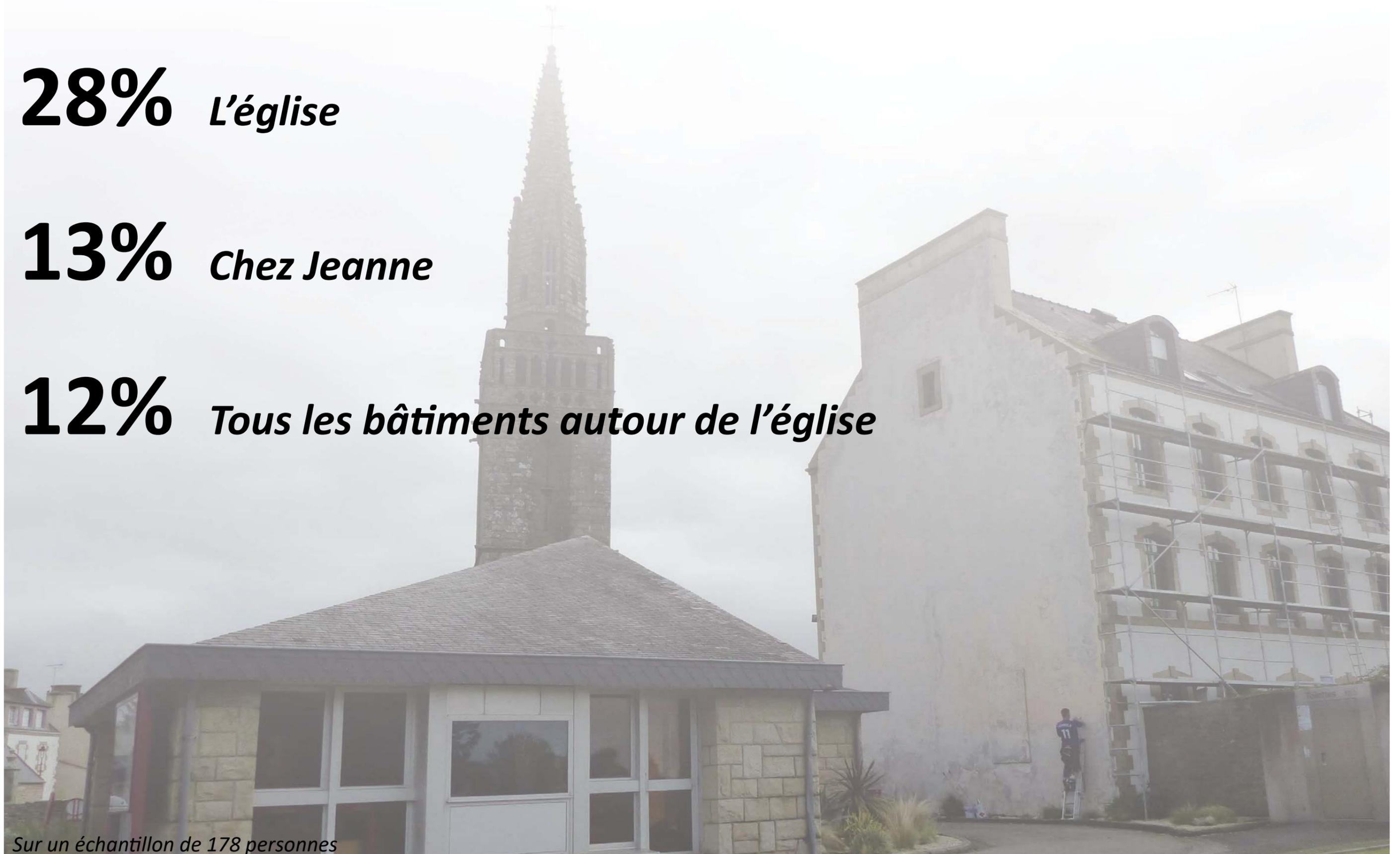
Sur un échantillon de 178 personnes

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Quels bâtiments mettre en valeur ?

28% *L'église*

13% *Chez Jeanne*

12% *Tous les bâtiments autour de l'église*



ANALYSE DES QUESTIONNAIRES / Les matériaux caractérisant Plouhinec

54% *Le granit, la pierre*

18% *L'ardoise*

11% *Le bois*



Sur un échantillon de 178 personnes

CONCERTATION

- RENCONTRE DES ACTEURS DU TERRITOIRE**
- Cabinet médical**
- Association marché**
- Association boulistes**
- Commerçants du centre-bourg et de Ty Frap**

DES ENTRETIENS INDIVIDUELS AVEC LES PERSONNES-RESSOURCES DE PLOUHINEC

PROFESSIONNELS DE LA SANTE

Docteur
Cabinet d'infirmiers
Kiné
Sage-femme

En synthèse, des points saillants :

Un projet de nouvelle maison médicale porté par les professionnels de santé

Nouveaux commerces : un consensus autour d'une boulangerie (établissement principal ou secondaire)

Une attente en espaces de convivialité pour se promener, jouer aux boules, se poser en terrasses agréables, loin des bruits de la route, autour de nouveaux restaurants

Les projets d'aménagement intérieur du Celtic, avec des animations musicales / un atout face à son emplacement stratégique

Conforter l'attractivité du marché

COMMERCANTS
Vêtements Sergent
Chauss'ures
Café Le Celtic
Carrefour Market
Responsble marché

TOURISME LOISIRS
Association
Pétanque
Office de tourisme
communautaire

La concertation et l'atelier couleur

POINTS NÉGATIFS

Façades sales, dégradées, peu entretenues

Maisons fermées, images d'abandon

Façades monotones, trop grises, peu attrayantes

Disparition des murets en pierre au profits des murs maçonnés surmontés de clôture plastique

POINTS POSITIFS

L'environnement paysager, les plages

Les maisons en pierre

Le granit, les murets

L'homogénéité de l'architecture et des matériaux: toiture d'ardoise, façades blanches, encadrements granit

La couleur blanche, luminosité de Plouhinec

Les oeuvres de René Quillivic



PISTES D'AMÉLIORATION

Rester dans des couleurs bretonnes

Colorer les façades
Ravaler les maisons et les monuments

Végétation colorée, fleurissement

Travailler les matériaux de voirie et les espaces aménagés en harmonie

Respect du bâti ancien

Encadrer le choix ds couleurs

Nettoyer les calvaires, les murs d'enceinte

Fresques sur pignons: inspiration Quillivic

Placette devant ancien commerce Hélias à mettre en valeur

Conserver l'identité régionale: façade traditionnelle, blanche

DIAGNOSTIC ET ENJEUX

DES PISTES CYCLABLES POUR UNE RÉCONCILIATION ?

Un maillage dense mais interrompu



Légende :

●●● Périimètre du centre-bourg

▬▬▬ Limite communale

Circuits existants :

— Boucle de la Vallée du Goyen

— Boucle des dolmens

— La balade de l'étang

— La vallée du Goyen

— Le sentier de Ménez Drégan

— GR 34

Type de voie :

— Chemin

— Route

●●● Aménagement cyclable en projet



UN RÉSEAU DE MOBILITÉ PEU DENSE EN CENTRE-BOURG

Existant



Légende :

Périmètre du centre-bourg

Aménagements cyclables

Circulation apaisée / zone 30

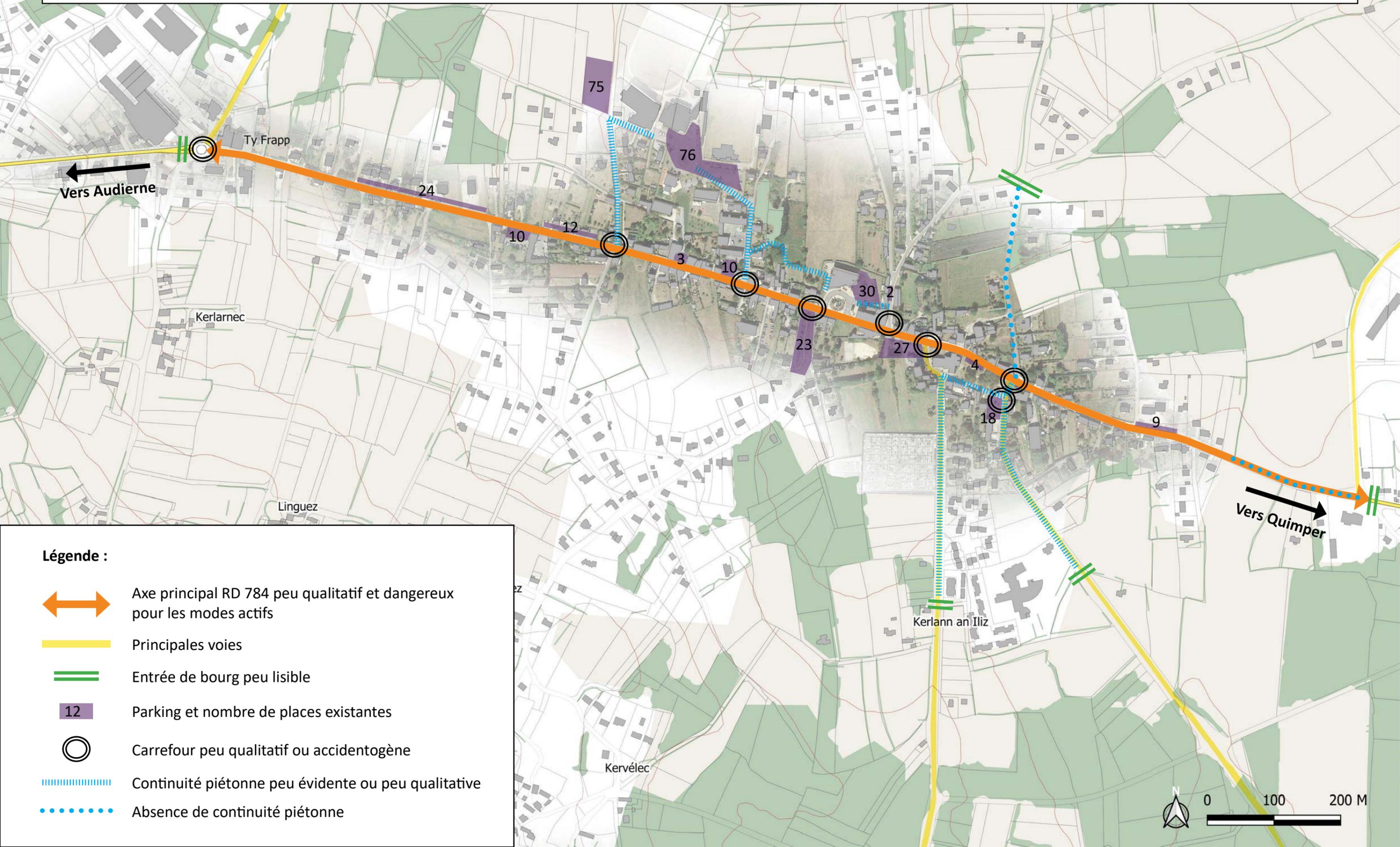
Chemin

Route



UN CENTRE-BOURG ENCORE DOMINÉ PAR LA VOITURE

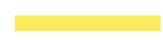
Existant



Légende :



Axe principal RD 784 peu qualitatif et dangereux pour les modes actifs



Principales voies



Entrée de bourg peu lisible

12

Parking et nombre de places existantes



Carrefour peu qualitatif ou accidentogène



Continuité piétonne peu évidente ou peu qualitative



Absence de continuité piétonne



0 100 200 M

UNE MAJORITÉ DE ZONES AUJOURD'HUI LIMITÉES À 50 KM/H

Existant



Légende :

- Départementale avec une circulation à double sens en zone 50 km/h
- Circulation en double sens en zone 50 km/h
- Circulation à sens unique en zone 50 km/h
- Circulation à double sens en zone 30 km/h
- Circulation à sens unique en zone 30 km/h
- Carrefour accidentogène
- Arrêt de bus (ligne Quimper - Audierne)

DES COMMERCES ÉPARPILLÉS LE LONG DE LA DÉPARTEMENTALE

Pas de polarité commerciale en centre-bourg

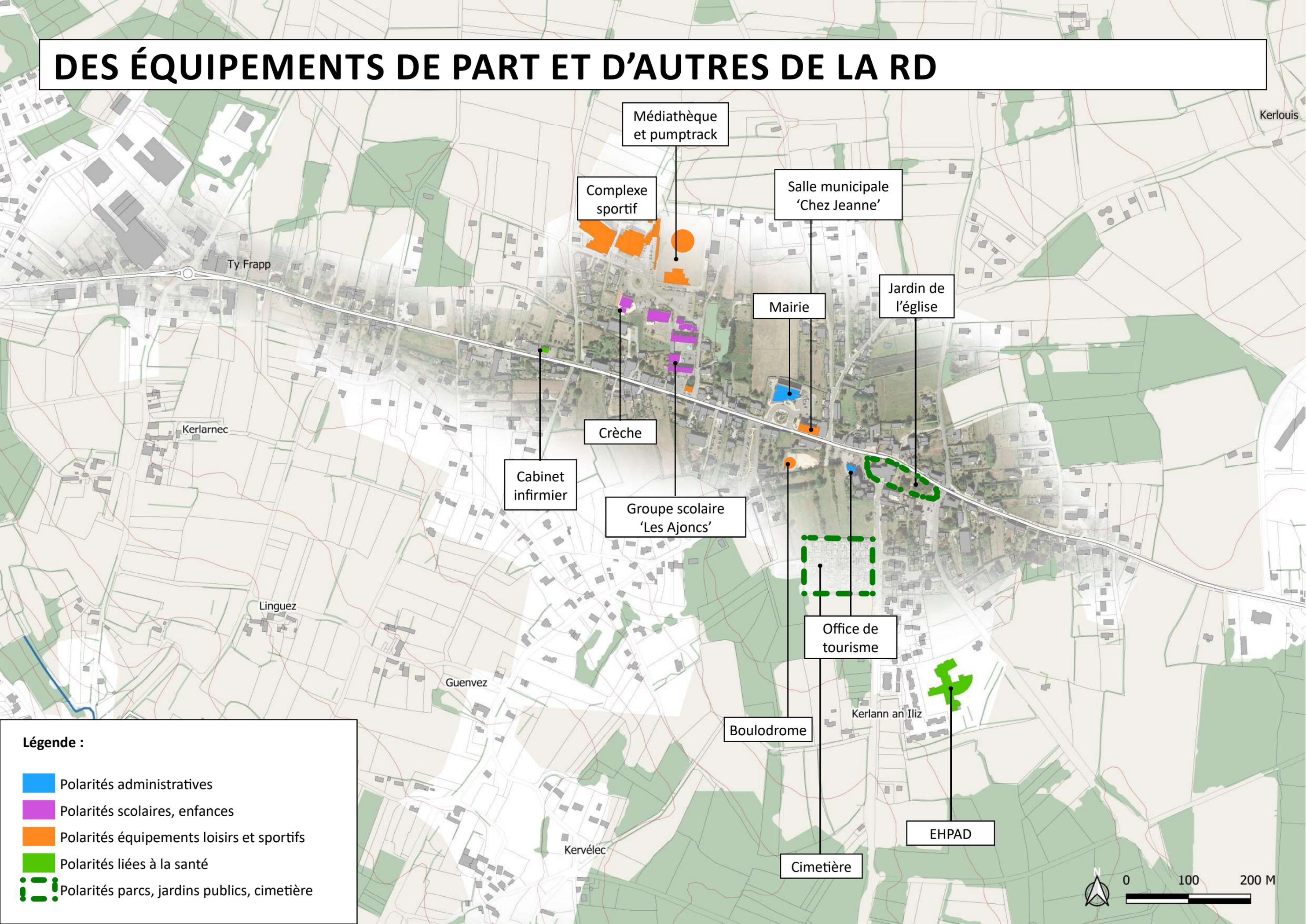


Légende :

 Polarités commerciales



DES ÉQUIPEMENTS DE PART ET D'AUTRES DE LA RD



Légende :

-  Polarités administratives
-  Polarités scolaires, enfances
-  Polarités équipements loisirs et sportifs
-  Polarités liées à la santé
-  Polarités parcs, jardins publics, cimetière



UN BOURG EN 3 SÉQUENCES

LE BOURG OUEST

LE COEUR DE BOURG

LE BOURG EST

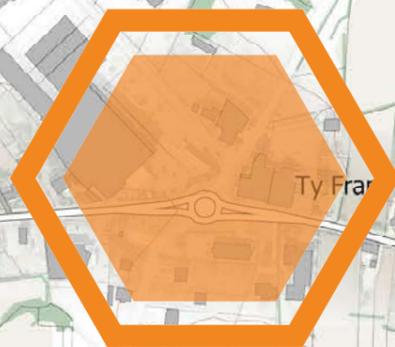
- Majorité d'habitat (pavillons individuelles)
- Commerces regroupés (zone d'activités)
- Quelques commerces isolés
- Très peu de services et équipements
- Quelques parcelles agricoles en bord de RD

- Services et équipements bien présents
- Habitat sous la forme de maisons mitoyennes en bord de RD
- Quelques commerces le long de la RD
- Quelques locaux commerciaux vides

- Majorité d'habitat (pavillons individuels)
- Parcelles agricoles en bord de RD
- Deux commerces isolés
- Pas de services et équipements



3 POLARITÉS ÉLOIGNÉES LES UNES DES AUTRES



La zone commerciale de Ty Frapp



Le complexe sportif et culturel



Le centre historique et administratif

LES POINTS FAIBLES À RETRAVAILLER

Espace public

erlouis

Une entrée de bourg peu lisible



Dés poches de stationnements mal optimisées



Une voie large mais mal équilibrée entre les différents usagers



Un parking sur la place de l'église



Le jardin de l'église désuet et isolé



Perros

Kerseur

Lingues

Kervelec

rlann an Iliz



LES POINTS FAIBLES À RETRAVAILLER

Patrimoine et commerces

erlouis

Un patrimoine peu mis en valeur



Une salle communale coincée entre RD et parking



Des commerces et logements vacants



La Mairie dissimulée derrière un aménagement peu valorisant



Un axe très routier peu valorisant pour les commerces



DES ATOUTS À MOBILISER

Des infrastructures récentes et appréciées



Un sentier bien positionné



Une belle perspective sur le clocher depuis les voies connexes



La vue mer



Du foncier disponible



La construction d'un nouveau lotissement en coeur de bourg

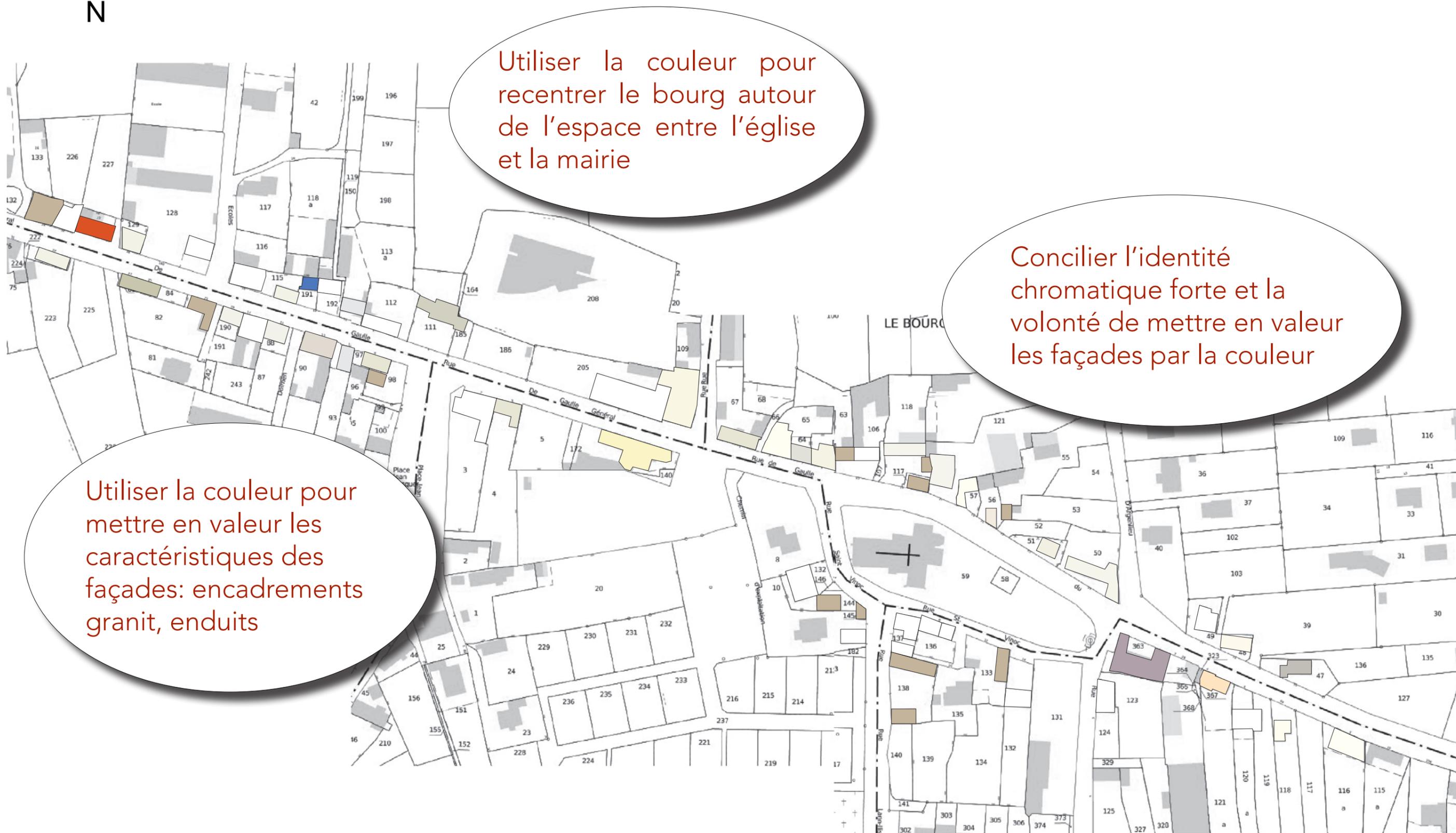


Une maison de retraite proche du centre-bourg



Une campagne proche aux couleurs variées



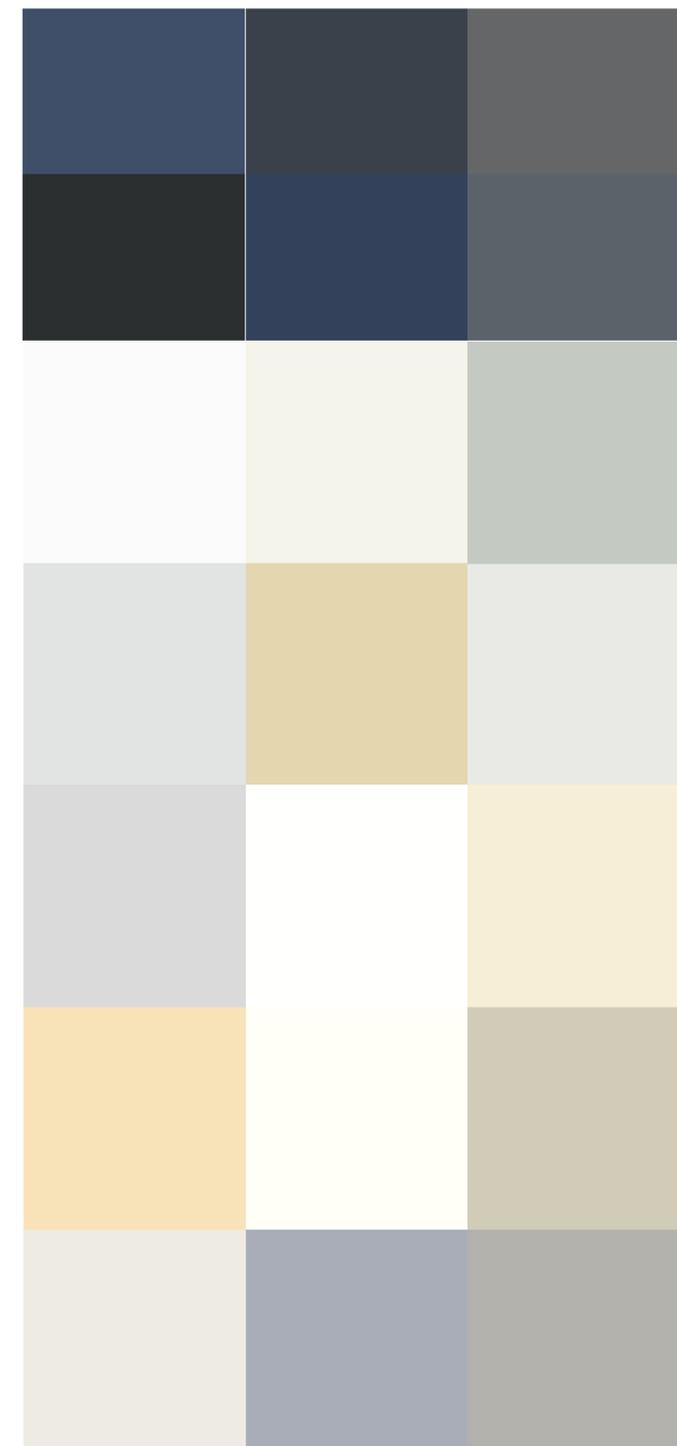


L'identité chromatique

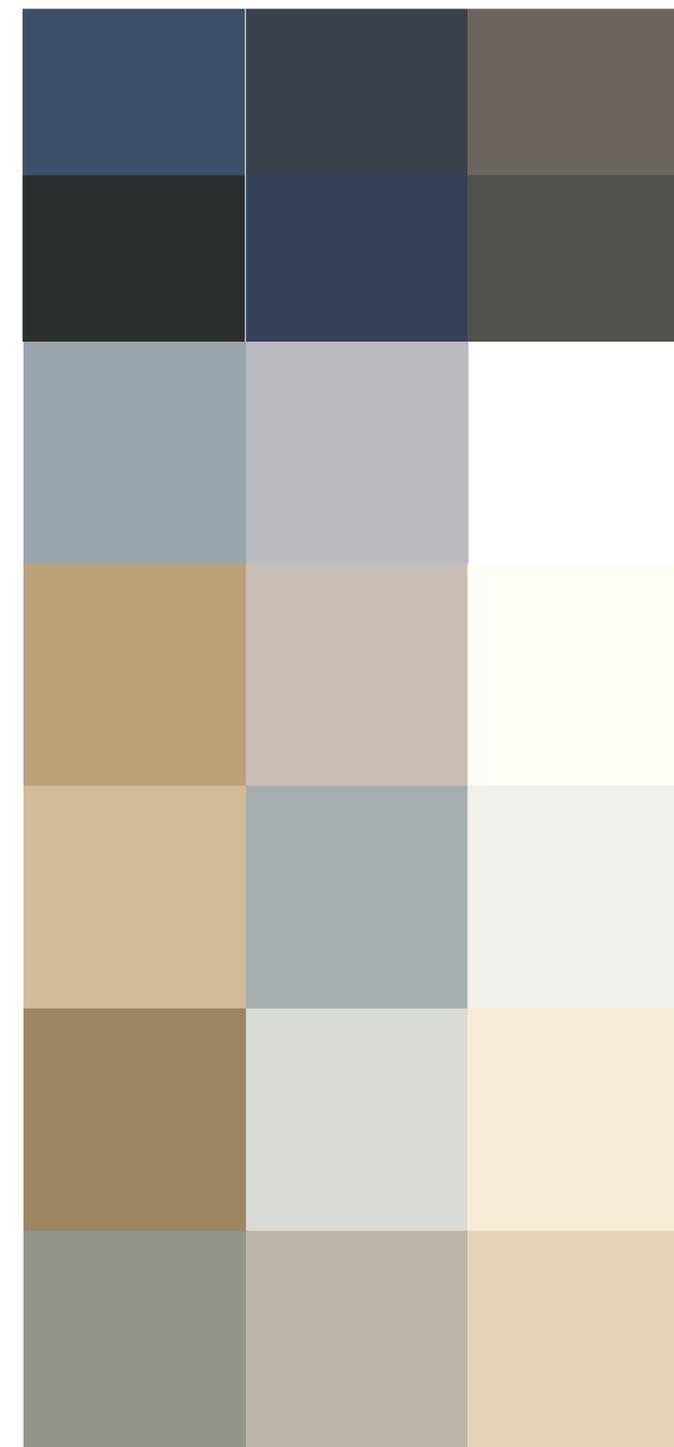
Le paysage



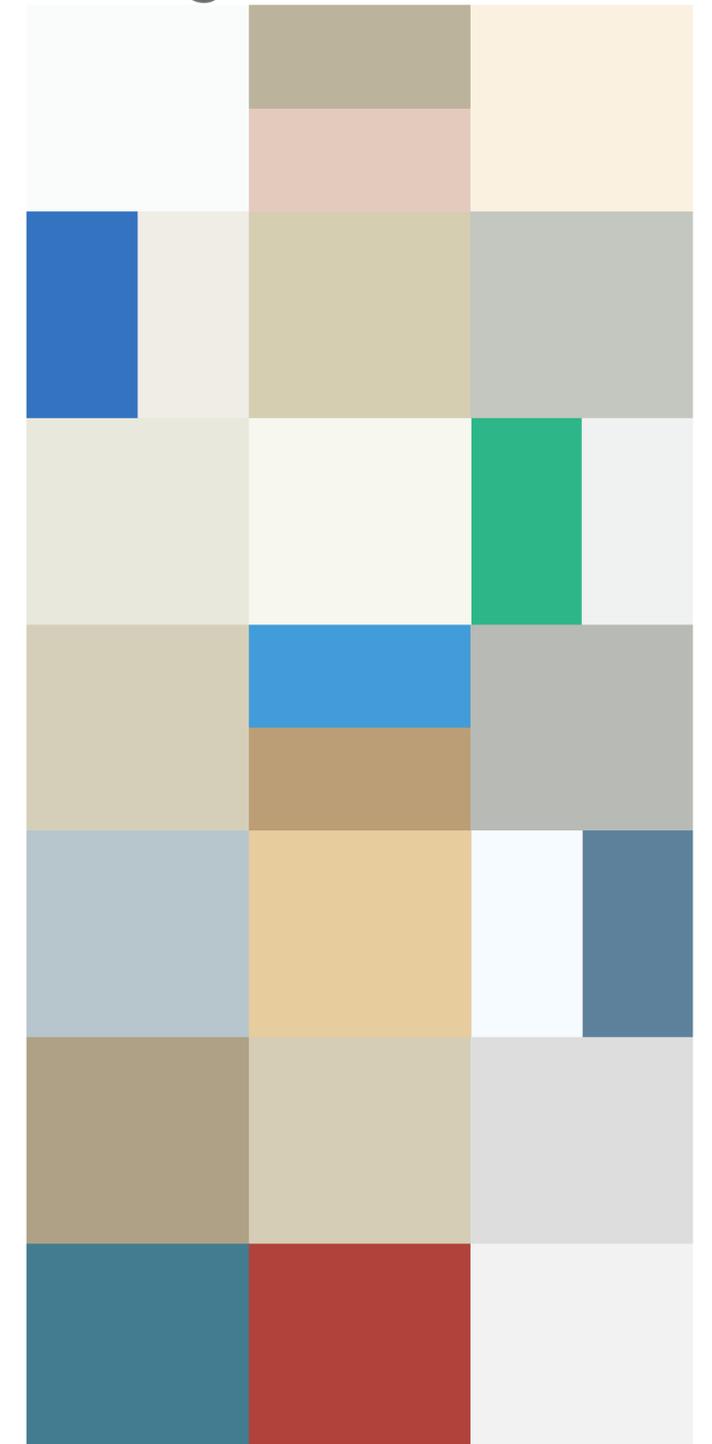
Le bourg



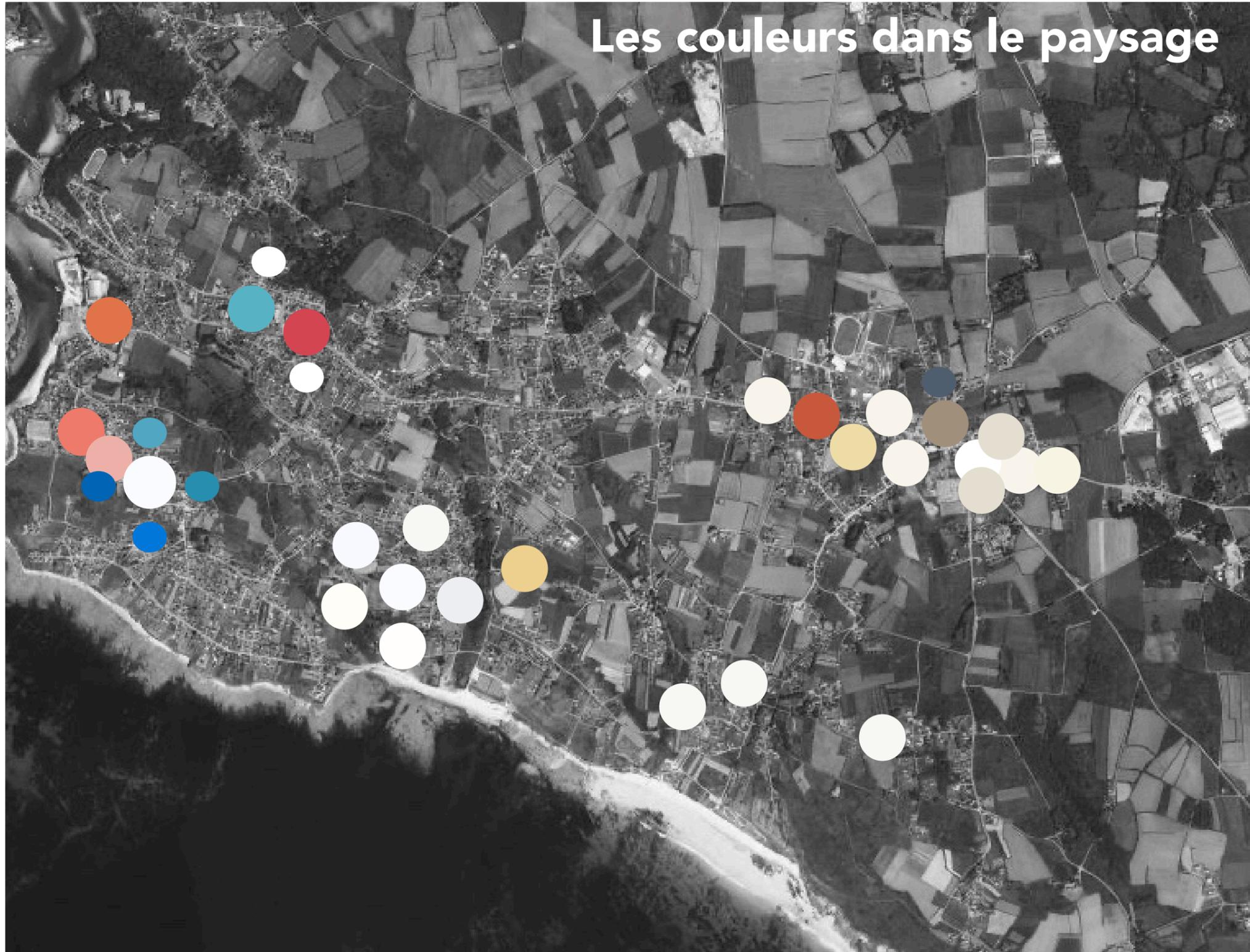
Les matériaux



Les couleurs dans le bourg



Les couleurs dans le paysage



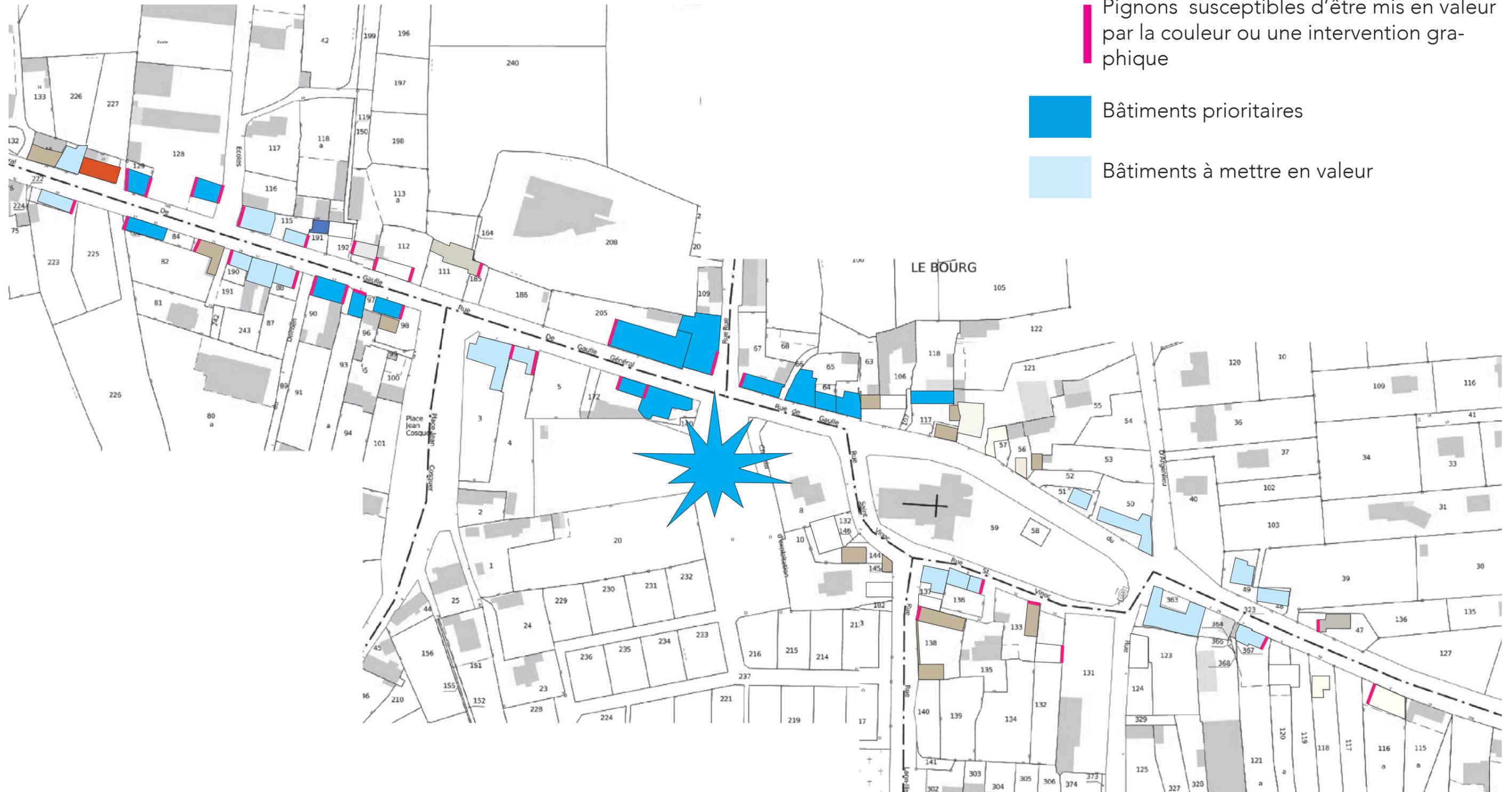
Le axes de recherche



- Créer un centre-bourg avec un noyau coloré fort
- Utiliser les pignons comme support de couleurs ou d'oeuvres
- Créer une liaison colorée entre les pôles d'attractivité: centre-bourg, Ty Frapp, Poulgoazec
- Conserver l'identité chromatique sur tout le littoral



Le axes de recherche



Une dynamique sociodémographique à conforter par l'accueil de jeunes couples et familles

1 ménage sur 5 est un couple avec enfants

Une population âgée, avec près d'un habitant sur 2 âgé de 60 ans et + (48%), un vieillissement qui s'accroît : des besoins à satisfaire en pôle médical et aides au maintien à domicile

Une population qui diminue (période 2013-2018) en raison d'un déficit naturel. Le territoire reste attractif auprès de nouveaux ménages (solde migratoire positif)

Effet-covid : une relance de l'attractivité territoriale ?

Un parc de logements à développer en résidences principales

Près d'un logement sur 3 est une résidence secondaire

Un taux de vacance correct (5,9% du parc communal, adapté à une bonne fluidité des transactions immobilières (pas d'effet de tension en 2018)

Un parc de maisons et donc de très grands logements : quelle adéquation de l'offre pour de petits ménages,

personnes âgées ou jeunes démarrant un parcours résidentiel ?

Un parc de propriétaires occupants, 86,5% des résidences principales / un parc locatif limité (1 RP sur 10), un parc locatif social faible (moins de 5% du parc de RP)

Une demande locative sociale à satisfaire

Des dynamiques de marché immobilier à maîtriser pour une bonne adéquation de l'offre aux capacités financières des jeunes ménages et primo-accédants

Un marché immobilier redynamisé suite à effet- covid

Une relance de la construction neuve avec un nouveau lotissement de 36 emplacements dans le cœur de bourg (commercialisé / livraison en 2023)

Des transactions immobilières confortées par l'après-covid ?

Une croissance de l'emploi salarié (même si l'indicateur de concentration d'emplois reste très déficitaire)

Une économie touristique portée par une offre importante en lits non marchands et en hébergement de plein air (dont

offre hébergements légers de loisirs pour un étalement des ailes de saison)



Un très bon niveau en équipements sportifs et culturels par le PICS, différenciant et attractif

Un pôle Petite Enfance et pôle scolaire satisfaisant aux besoins

Le groupe scolaire des Ajoncs : 162 élèves, en 7 classes, de la petite section au CM2. Le nombre de classes reste stable.

Petite Enfance : crèche des Petits Korrigans / 32 enfants inscrits en septembre 2021

PICS - Pôle Intergénérationnel Culturel et Sportif Gisèle Rota-Le Quéré / une locomotive

Une offre exceptionnelle pour une commune de 4000 habitants

Une médiathèque Tiers Lieu René Quillivic : plus de 1100 adhérents, 2400 personnes accueillies par mois

Un parc paysager, avec jeux et pumptrack sur 1.3 Ha (circuit fermé multisport de parcours avec bosses, virages, avec 3.000 m² de piste et 3 niveaux avec jump et wall)

Un théâtre de verdure de 1000 m²

Les salles de sports, le stade avec la création d'un nouveau complexe (stade, vestiaires - tribunes)

Le seul bémol est l'obligation de traverser la RD très fréquentée pour tous les résidents du sud du bourg (dont enfants et adolescents)



Une offre de santé très complète en cours de consolidation / un projet de transfert de la maison médicale pour conforter l'intensité urbaine du centre-bourg

La maison médicale, ouverte en mi-novembre 2017 au 22 rue de Kergréac'h, dans le bâtiment qui accueillait auparavant l'hôpital de Jour - Etienne GOURMELEN se trouve à l'étroit, peu accessible et isolée de l'animation urbaine. La structure comprend un médecin généraliste, deux cabinets infirmiers, un ostéopathe et une sage-femme.

Un transfert est imaginé sur la nouvelle place du bourg sur une surface à définir, mais comprenant nécessairement le relogement des professionnels de la maison médicale plus de nouveaux locaux pour accueillir d'autres professionnels et répondre à la demande : potentiel de 250 m² (à confirmer)

Des synergies et mutualisations d'exercice sont attendues entre professionnels. Un tel équipement de santé en cœur de bourg génère aussi de nouveaux flux importants, utiles à la viabilité économique des commerces.

Une offre commerciale trop ténue à conforter avec des lieux de rencontre

L'offre de centralité, entre église et mairie, est devenue très ténue, le développement de la zone commerciale autour du Carrefour Market, à Ty Frapp, ayant aspiré les activités marchandes. La commune dispose de 2 boulangeries, mais situées au sud de Ty Frapp, près d'Audierne et très éloignées de l'église (impossibilité de s'y rendre à pied)

La zone commerciale va attirer un nouveau commerce mais son développement sera ensuite contraint.

L'offre commerciale se limite dans le bourg à un café-tabac, un restaurant (?), 2 magasins de vêtements et chaussures, 2 ateliers de couture, un salon de coiffure, et plus au sud, une pizzeria libre-service, un caviste...

La vacance commerciale est restreinte et se concentre près de la Poste, avec un ensemble de maisons habitées (?) aux façades dégradées / La vacance concerne 2 établissements (dont ancien restaurant chinois) Un commerce vacant vient d'être racheté.

Le marché : Les marchés : le dimanche matin place de l'office de tourisme (toute l'année), et le vendredi soir à partir de 17h à Pors Poulhan (en juillet et août)

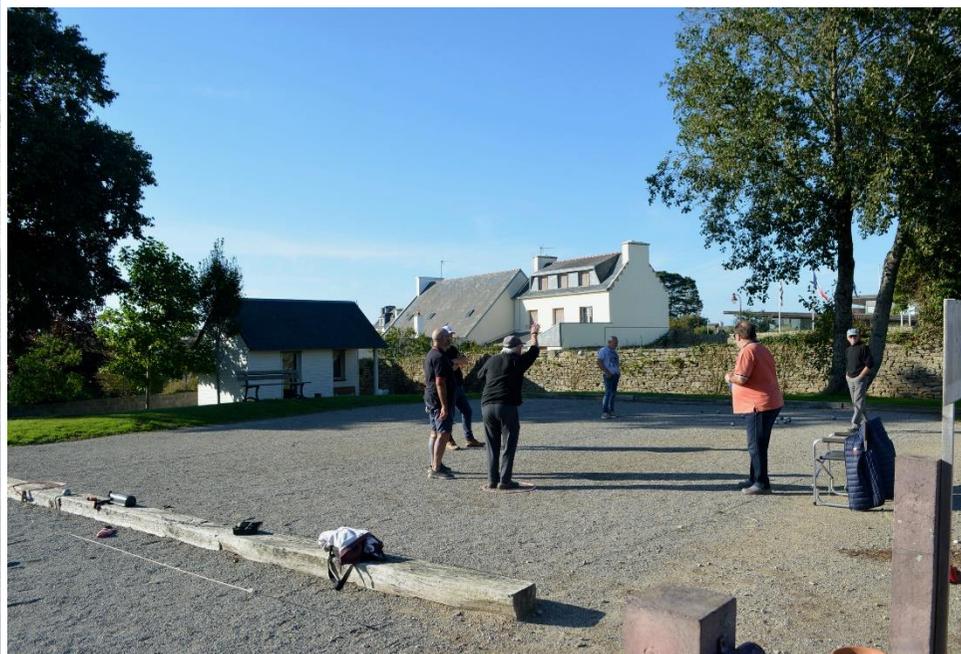
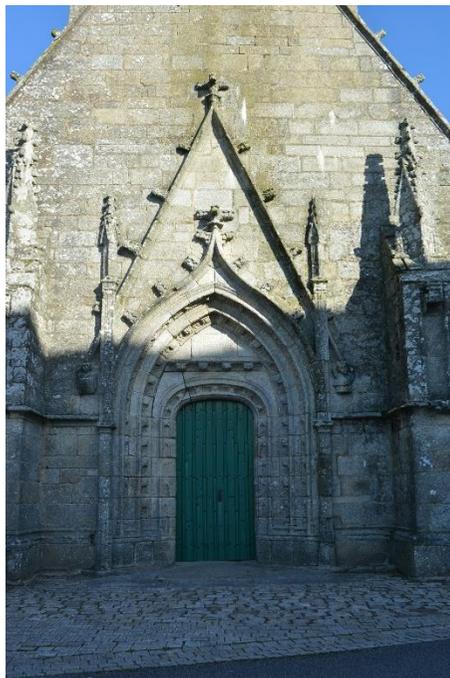
Très dynamique, le marché accueille un socle de 8 commerçants en hiver, conforté l'été.

Très fréquenté le dimanche, le marché doit voir ses conditions de fonctionnement être confortées afin de valoriser son activité (halles, marché couvert avec auvent, espace d'événementiels...)



Des facteurs d'attractivité pour les résidents et les touristes : une offre touristique, balnéaire, portuaire et culturelle / L'été, une ville jeune et cosmopolite : une incarnation à affirmer dans le centre-bourg

- La côte et les ports : Pors Poulhan, Poulgoazec
- Les spots de surf
- Les lieux de visites / site paléolithique de Menez Dregan / le moulin à eau de Tréouzien, Le patrimoine religieux de la commune avec ses deux églises Saint Winoc et Saint Julien, et ses deux chapelles Saint Tugdual et Saint They, L'étang de Poulguidou





Photos Martine Homburger

Le désenclavement numérique en cours, un atout décisif pour le télétravail / Des expérimentations dans les ateliers Jean Moulin

La commune possède d'autres atouts pour développer l'activité économique par le télétravail et attirer jeunes ménages et actifs.

- Le désenclavement numérique avec le déploiement de la fibre
- Les Ateliers Jean Moulin - Tiers Lieu alternatifs solidaires



Les axes du marketing territorial / Les marqueurs identitaires : les originalités, les moteurs d'image, les incontournables

Vivre une expérience forte et conviviale, inédite, à Plouhinec

- La valorisation de l'axe-rue vitrine et des ambiances qualitatives avec vues sur mer
- La création d'une destination touristique, des centres d'intérêts
 - Des lieux de visites : la maison natale Quillivic / l'église Saint-Winoc, remarquable, du XVIème siècle et ses jardin des 5 sens et jardin médiéval médicinal / salle de spectacles (?)
- Des lieux de rencontres : bar-brasseries, ... places, expositions...

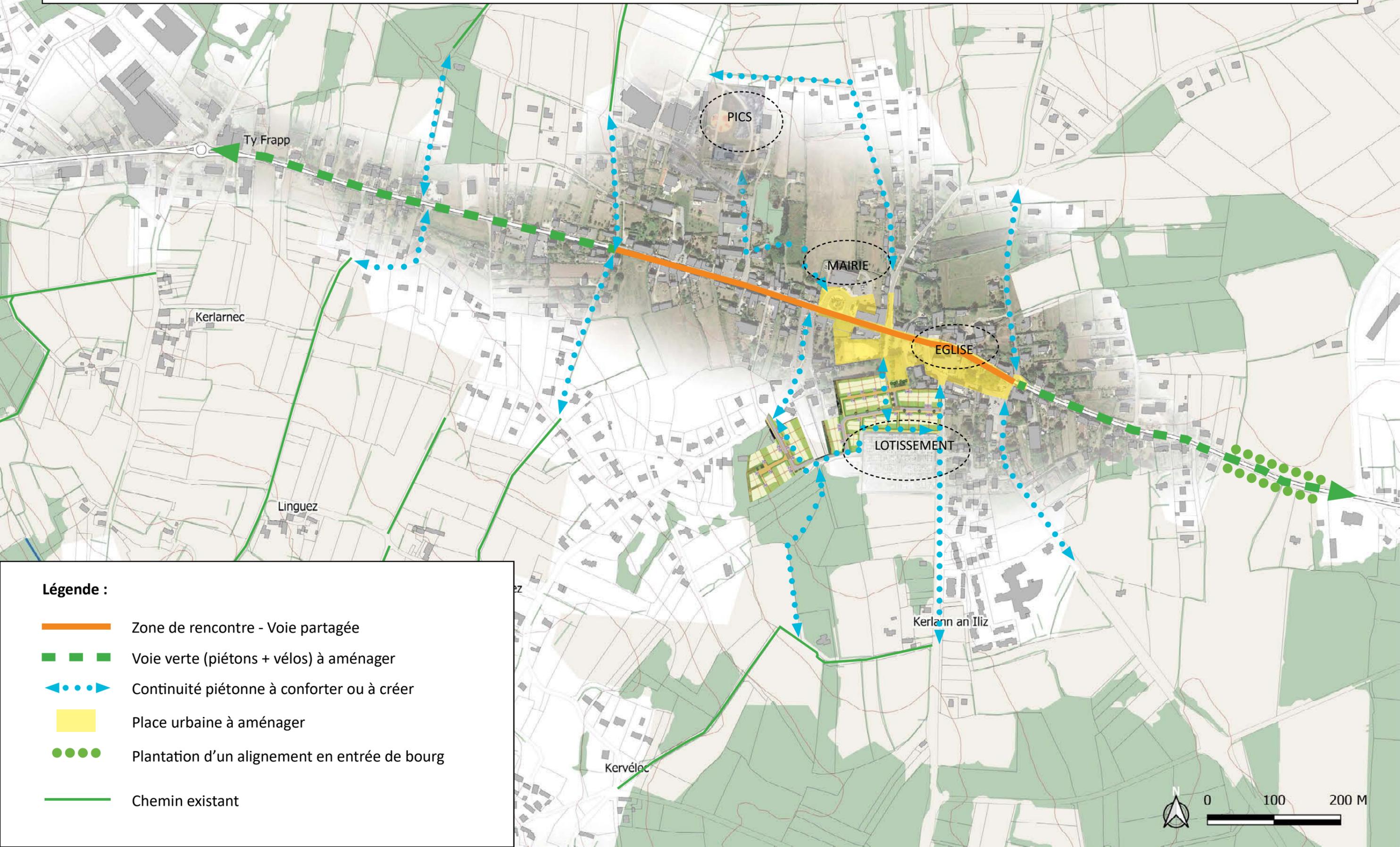
René Quillivic / œuvres



LES PISTES DE VALORISATION ET D'AMÉNAGEMENT

PLUS DE PLACE AUX MOBILITÉS DOUCES

ENJEUX



Légende :

- Zone de rencontre - Voie partagée
- - - Voie verte (piétons + vélos) à aménager
- Continuité piétonne à conforter ou à créer
- Place urbaine à aménager
- Plantation d'un alignement en entrée de bourg
- Chemin existant



RÉDUIRE LA VITESSE ET ORGANISER LES FLUX

ENJEUX



Légende :

- Circulation en double sens en zone 50 km/h
- Circulation à double sens en zone 30 km/h
- Circulation à sens unique en zone 30 km/h
- Zone de rencontre
- Carrefour à mettre en valeur, à sécuriser



RÉDUIRE LA VITESSE ET ORGANISER LES FLUX

ENJEUX



Légende :

-  Circulation en double sens en zone 50 km/h
-  Circulation à double sens en zone 30 km/h
-  Circulation à sens unique en zone 30 km/h
-  Zone de rencontre
-  Carrefour à mettre en valeur, à sécuriser

PROPOSER UNE PROGRAMMATION «BATIMENTS» DYNAMISANTE

ENJEUX

- Salle multifonctions ?
- Logements ?

- Boulangerie

- Maison médicale

- Halle couverte mutualisée (boulodrome + marché)

- Club house

- Restaurant

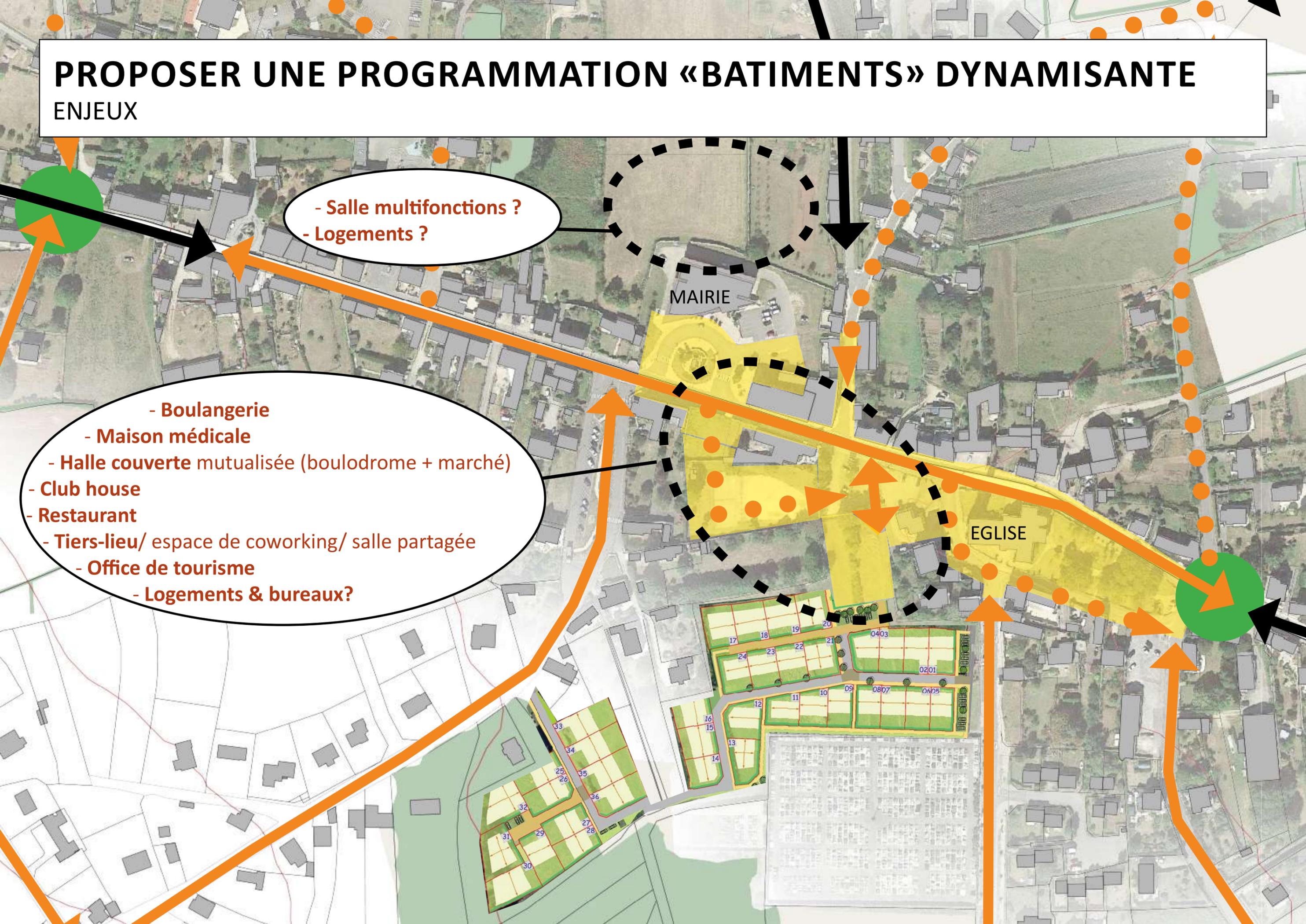
- Tiers-lieu/ espace de coworking/ salle partagée

- Office de tourisme

- Logements & bureaux?

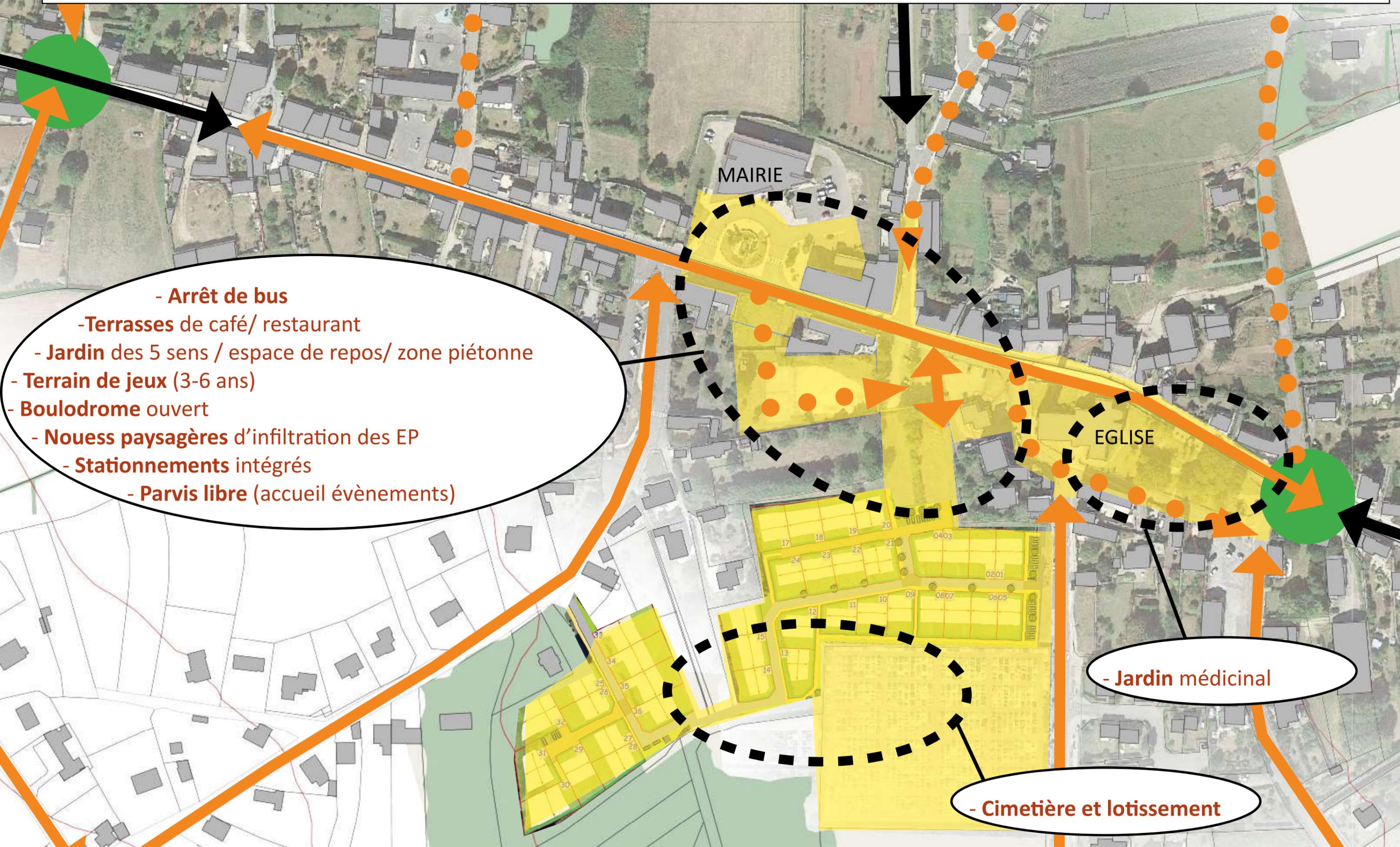
MAIRIE

EGLISE



PROPOSER UNE PROGRAMMATION « ESPACES PUBLICS » ATTRACTIVE

ENJEUX



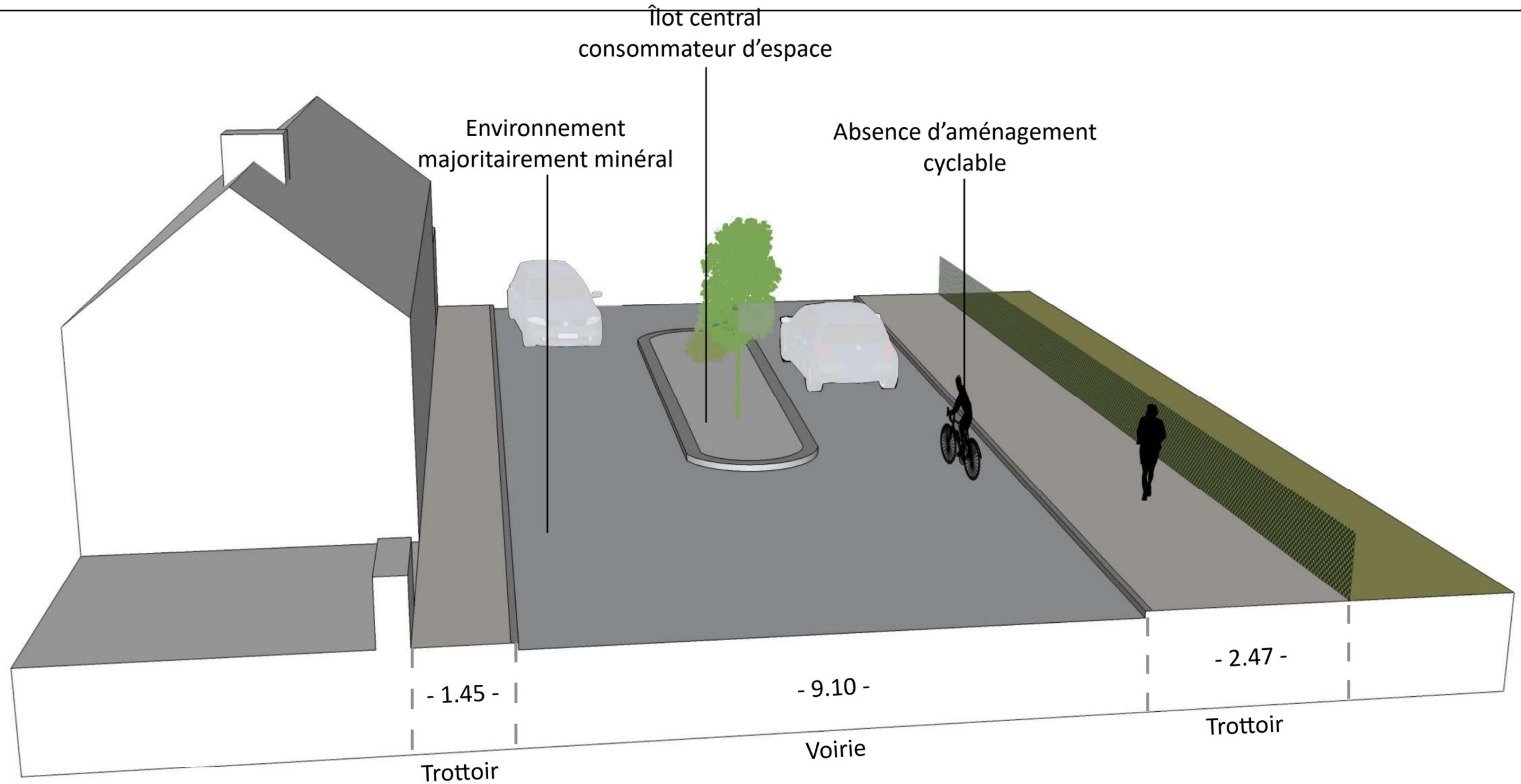
- Arrêt de bus
- Terrasses de café/ restaurant
- Jardin des 5 sens / espace de repos/ zone piétonne
- Terrain de jeux (3-6 ans)
- Boulodrome ouvert
- Noues paysagères d'infiltration des EP
- Stationnements intégrés
- Parvis libre (accueil évènements)

- Jardin médicinal

- Cimetière et lotissement

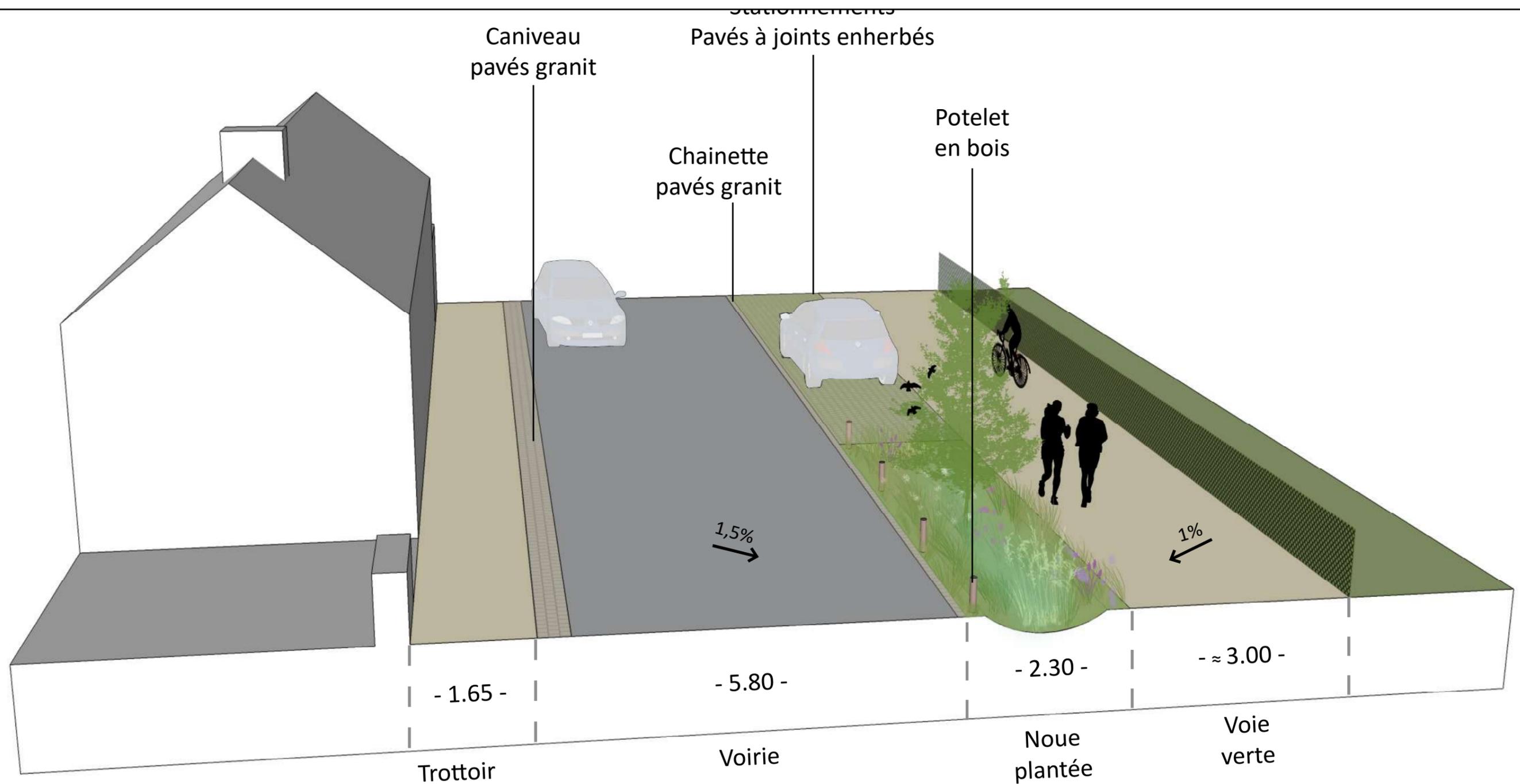
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 13 M)



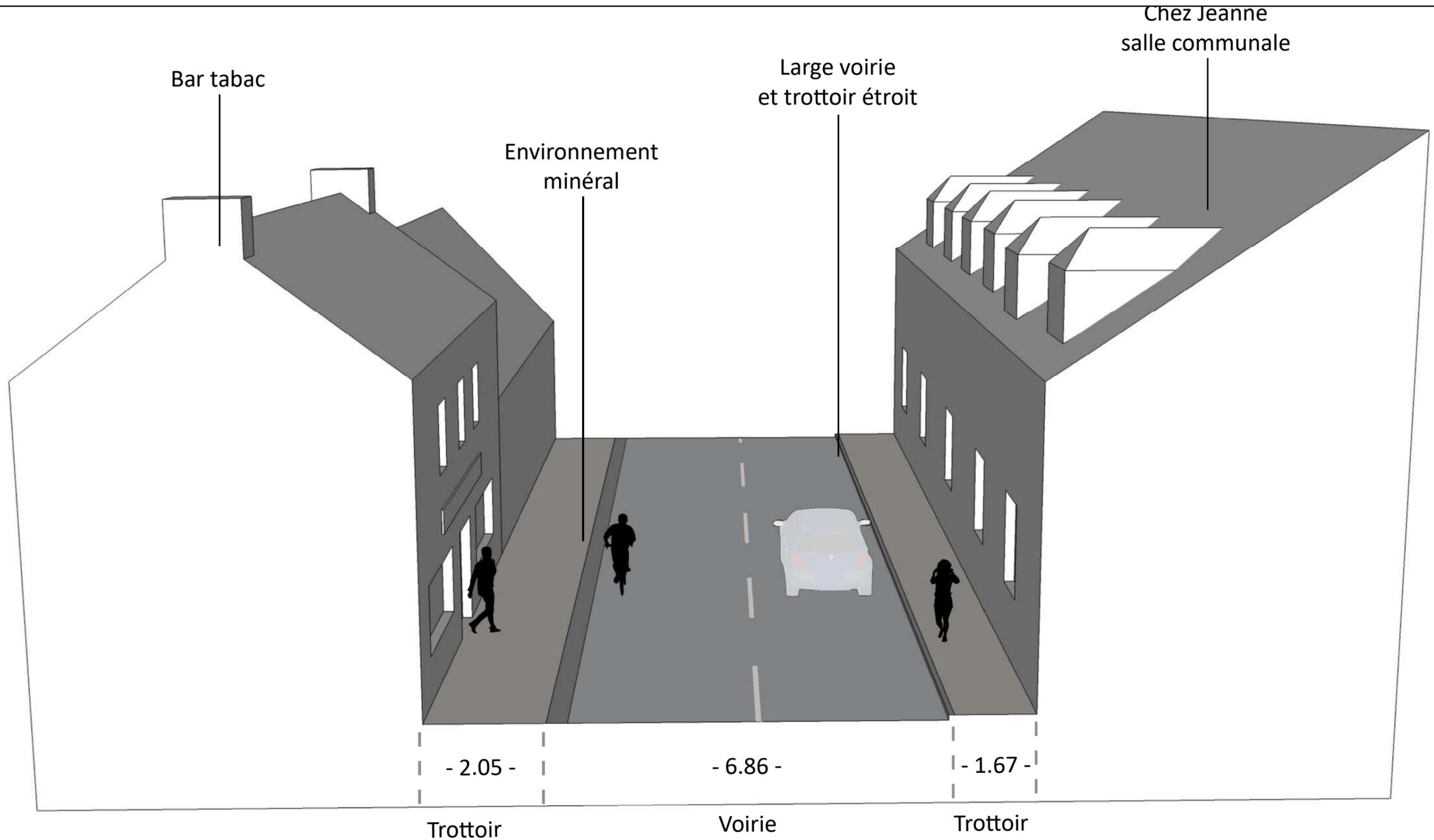
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 13 M)



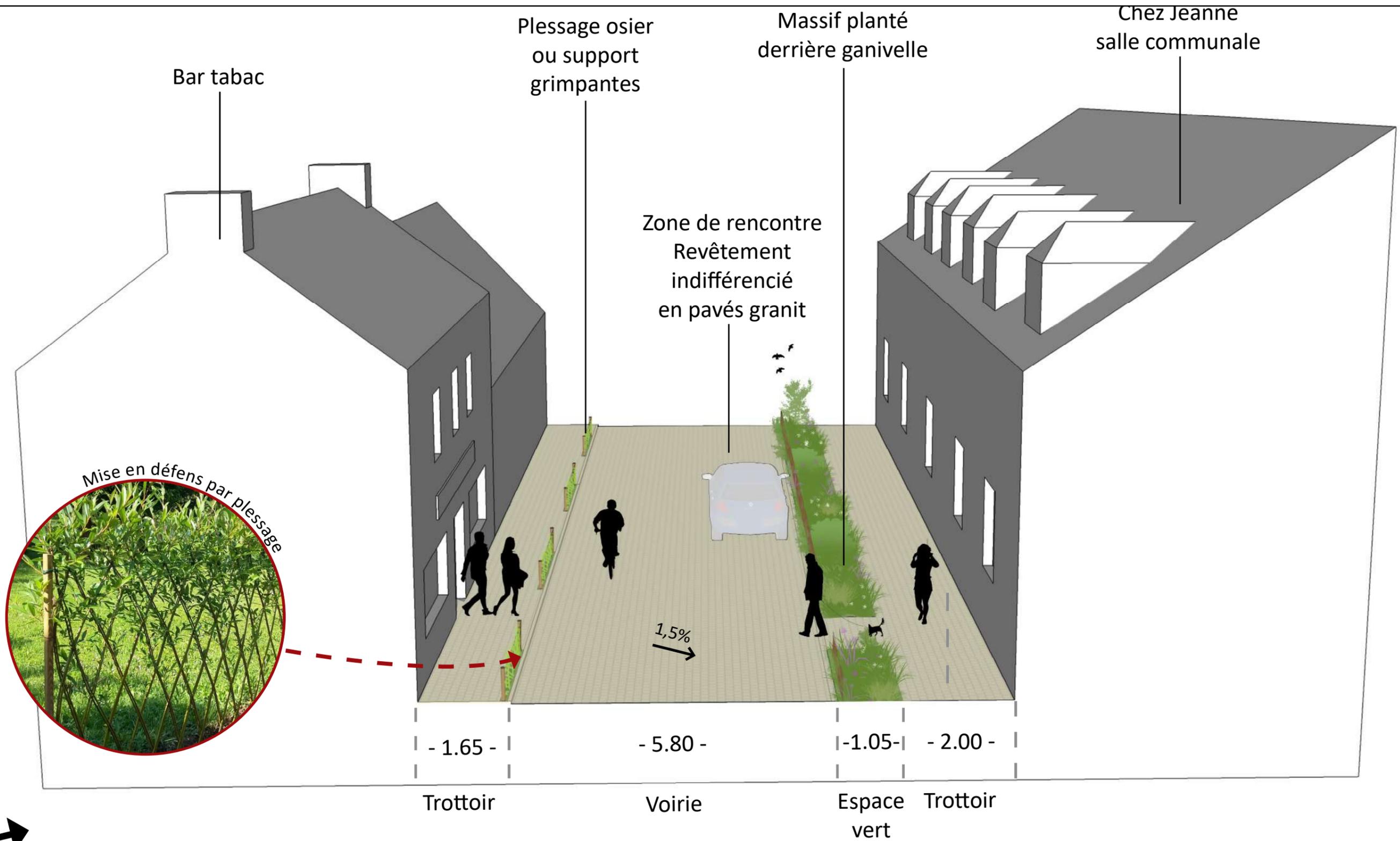
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 10.58 M)



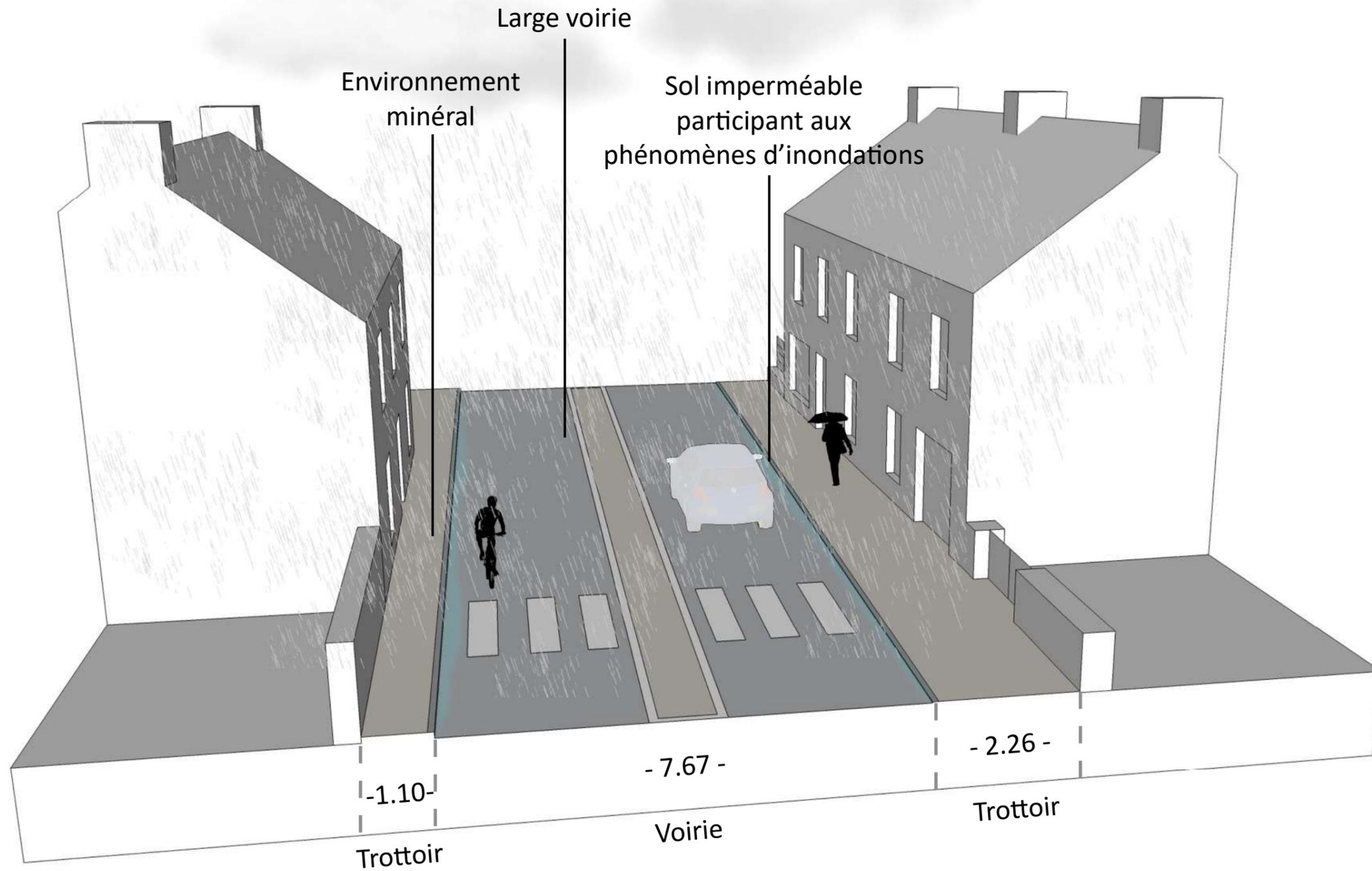
VEGETALISER LA RUE & CREER DES TROTTOIRS ET VOIES PARTAGEES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 10.58 M)



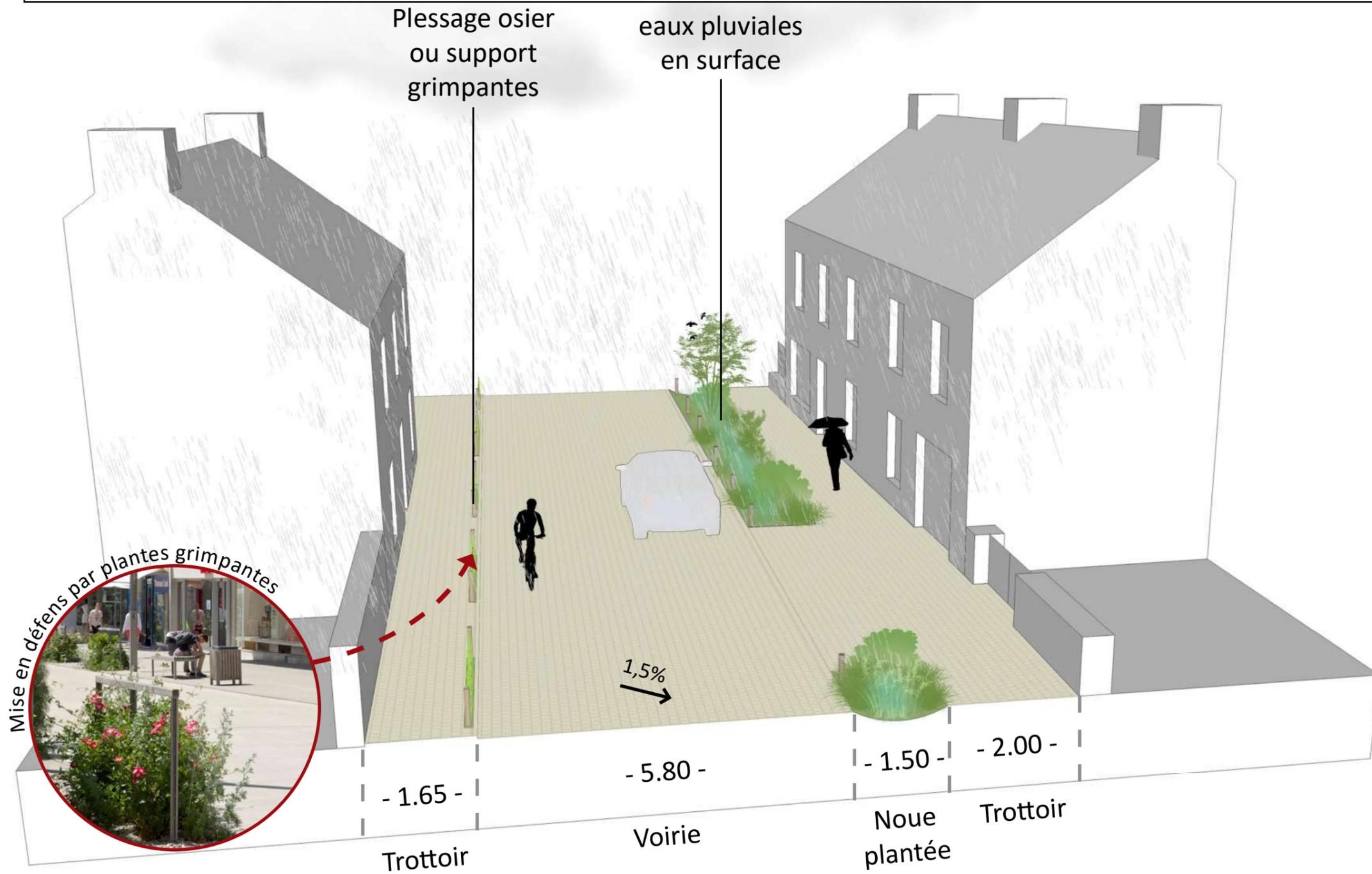
VEGETALISER LA RUE & CREER DES TROTTOIRS ET VOIES PARTAGEES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 10.95 M)



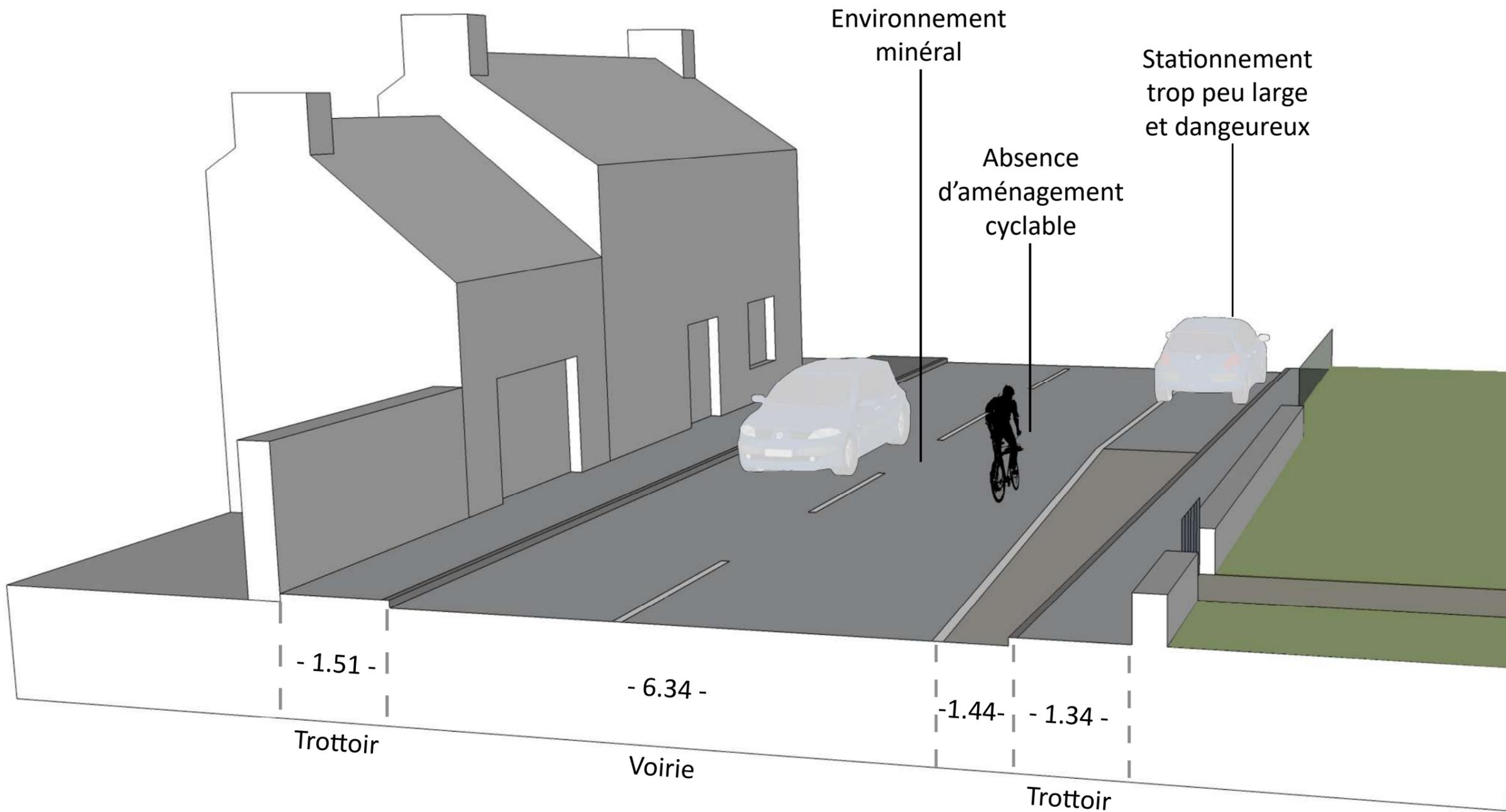
VEGETALISER LA RUE & CREER DES TROTTOIRS ET VOIES PARTAGEES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 10.95 M)



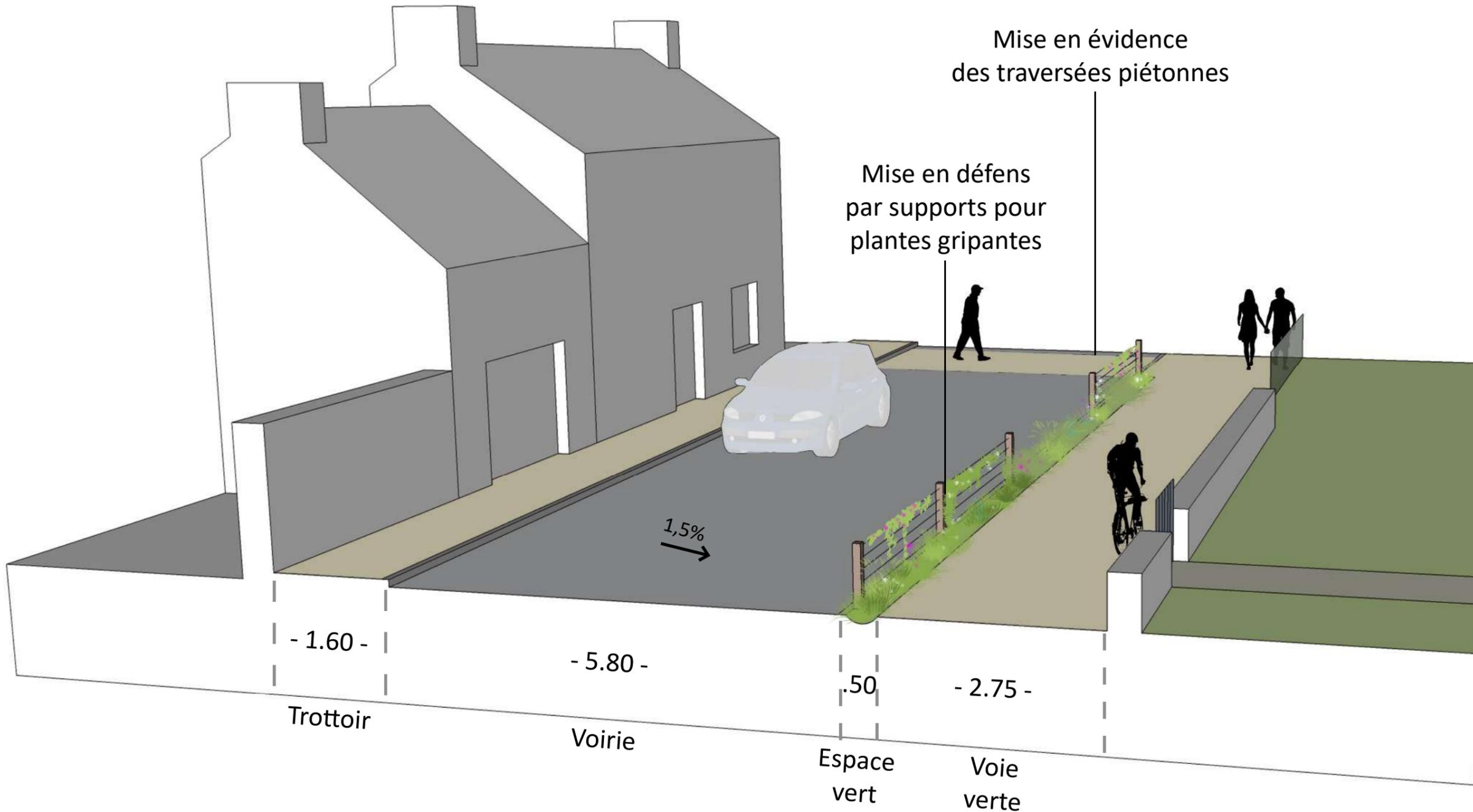
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 10.65 M)



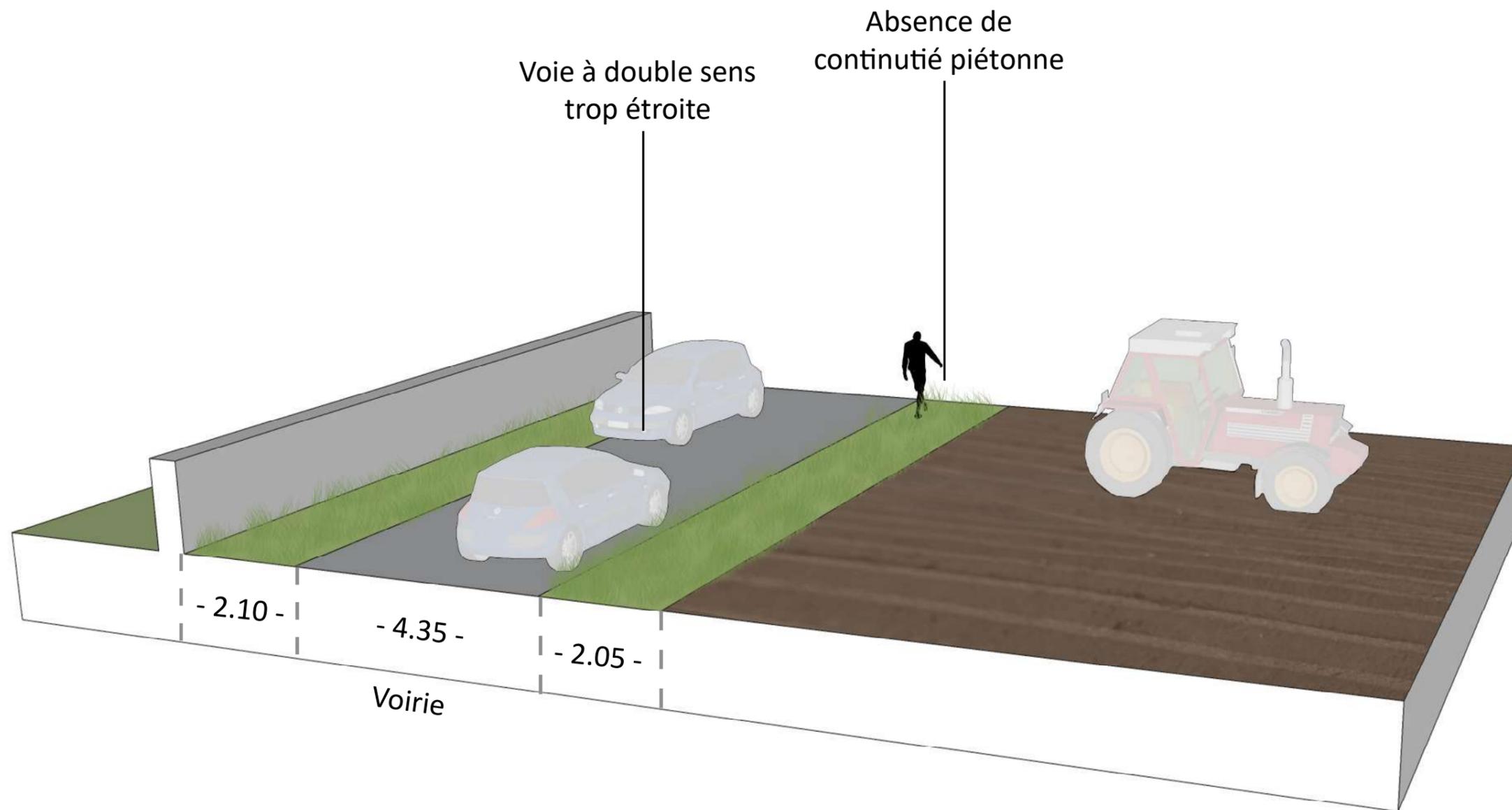
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 10.65 M)



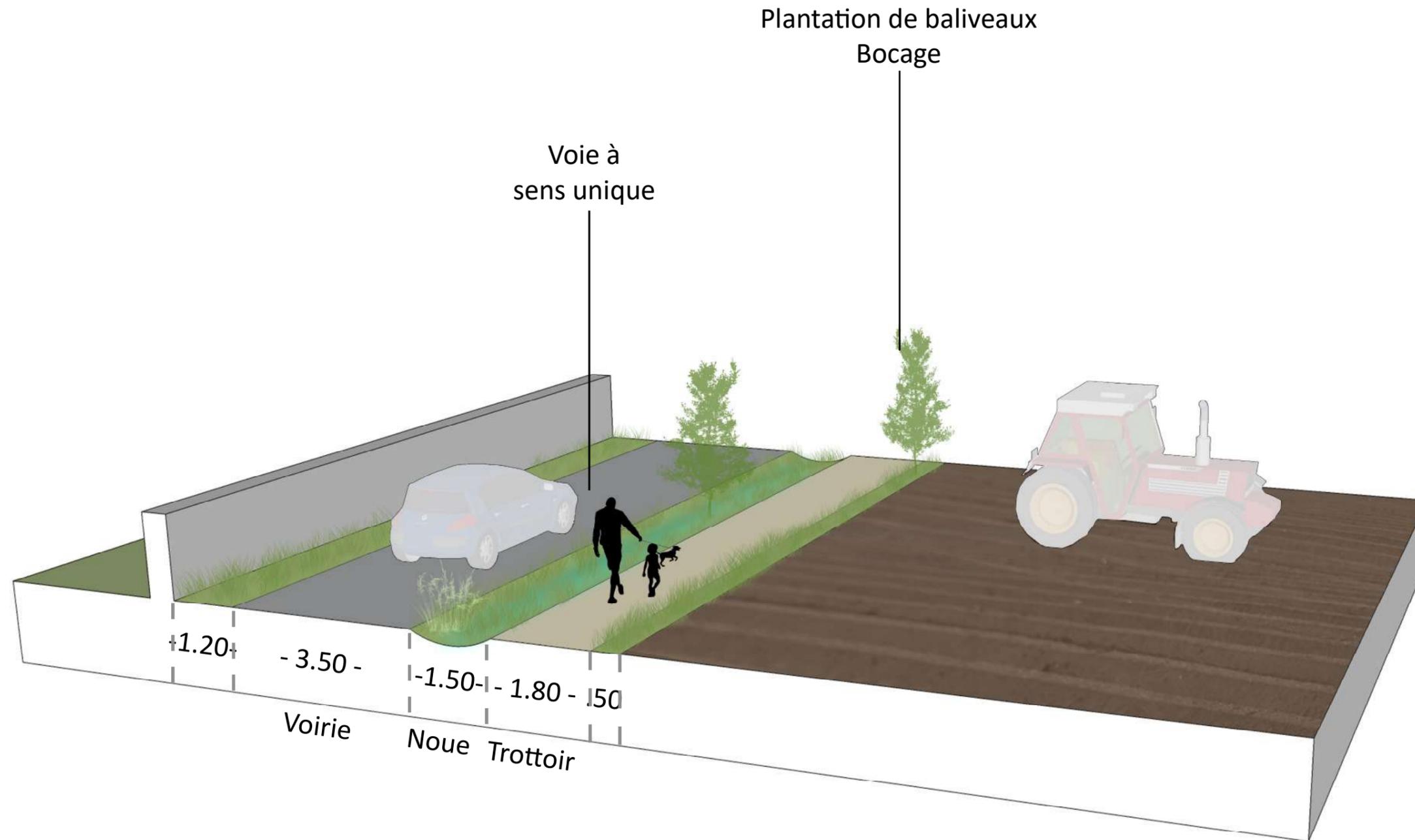
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 8.5 M)



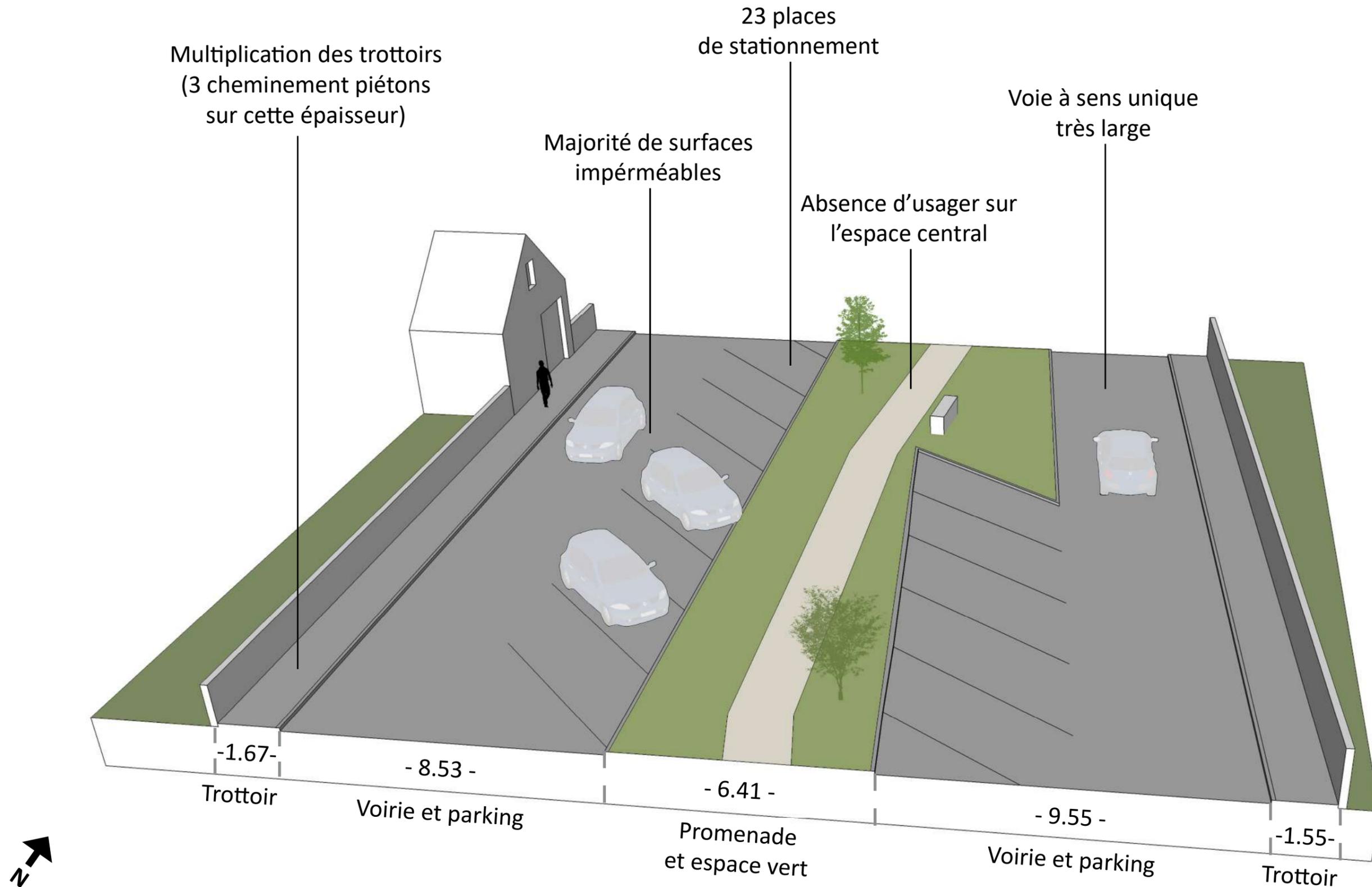
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 8.5 M)



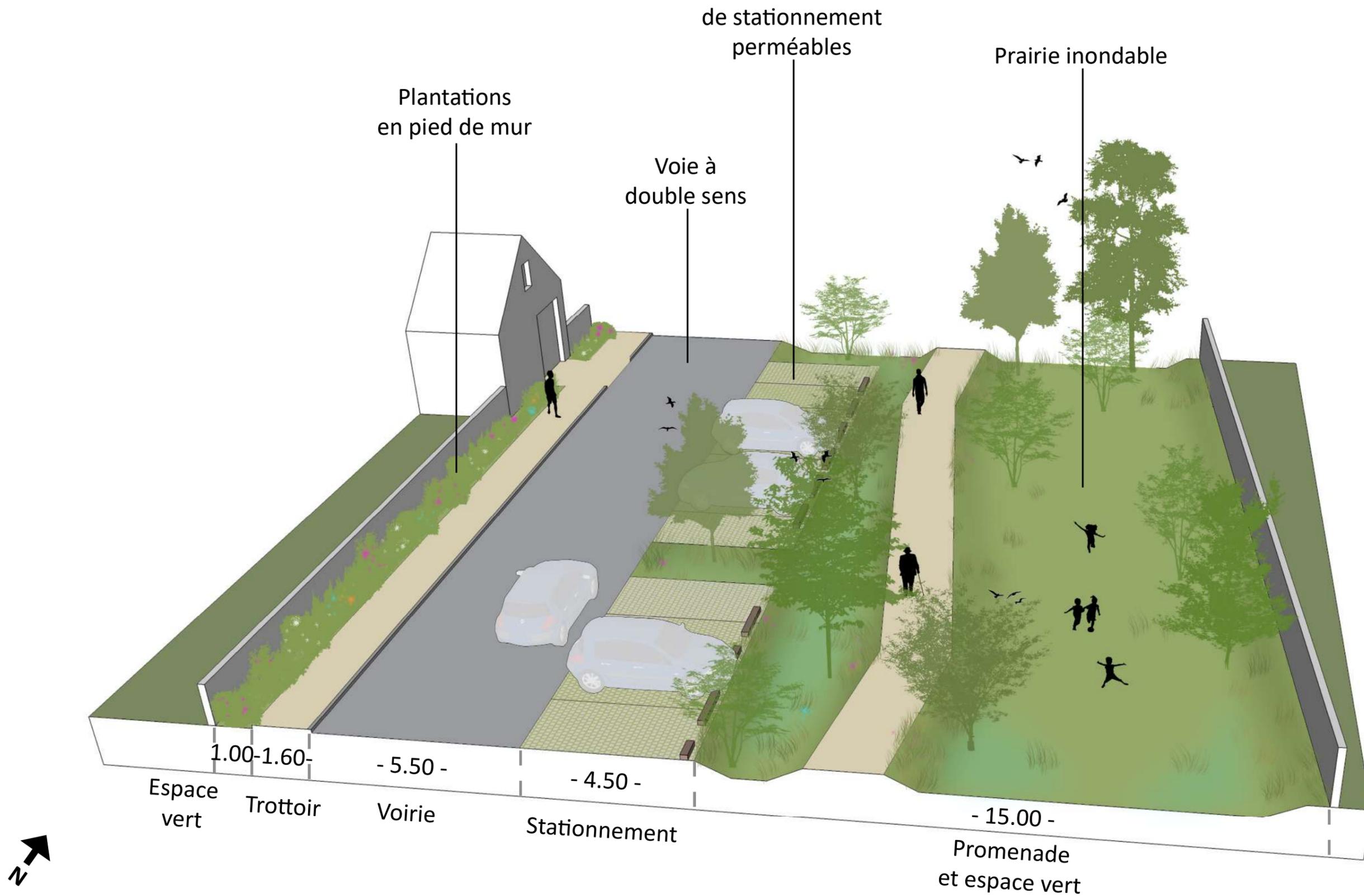
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 27.5 M)



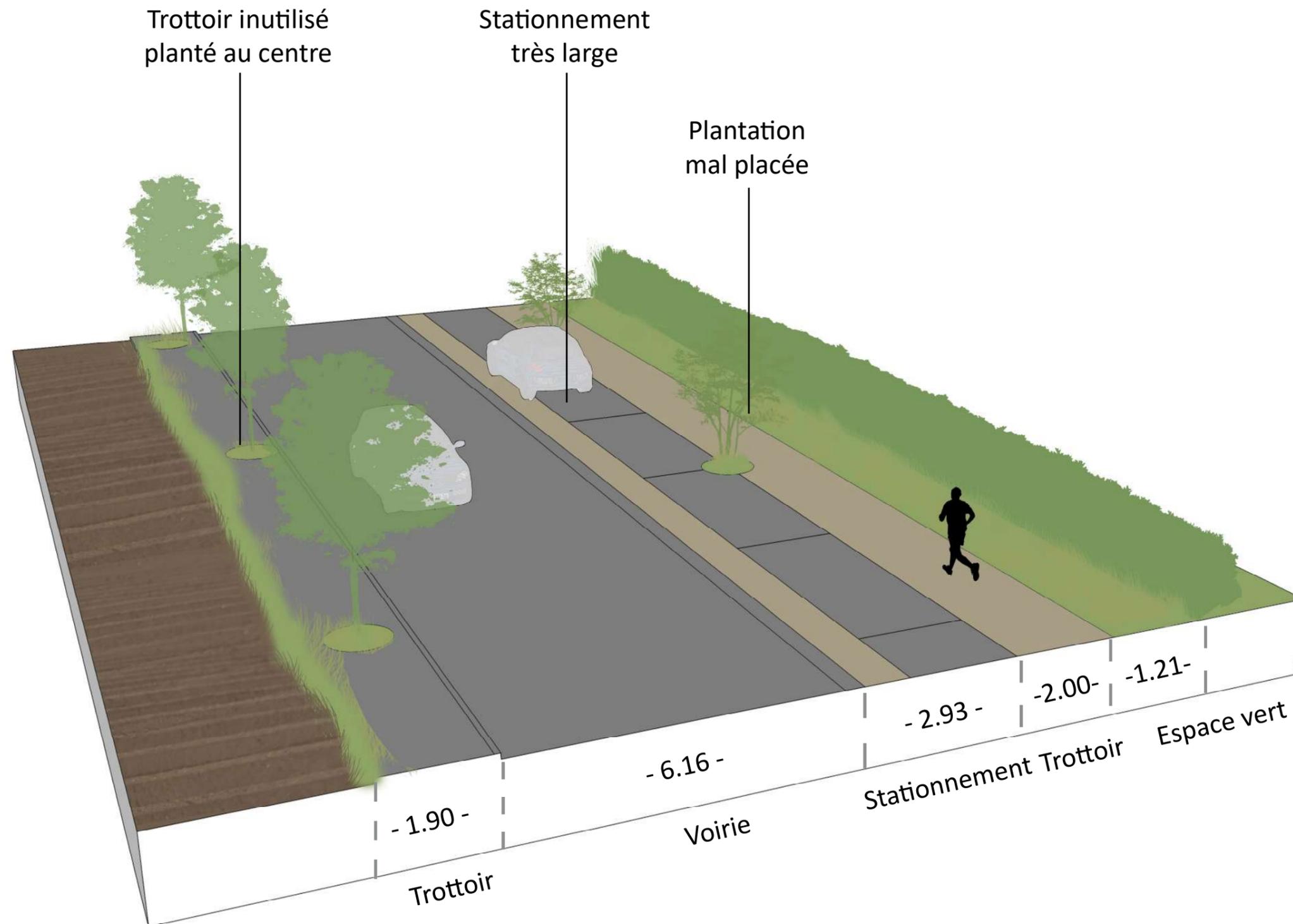
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 27.5 M)



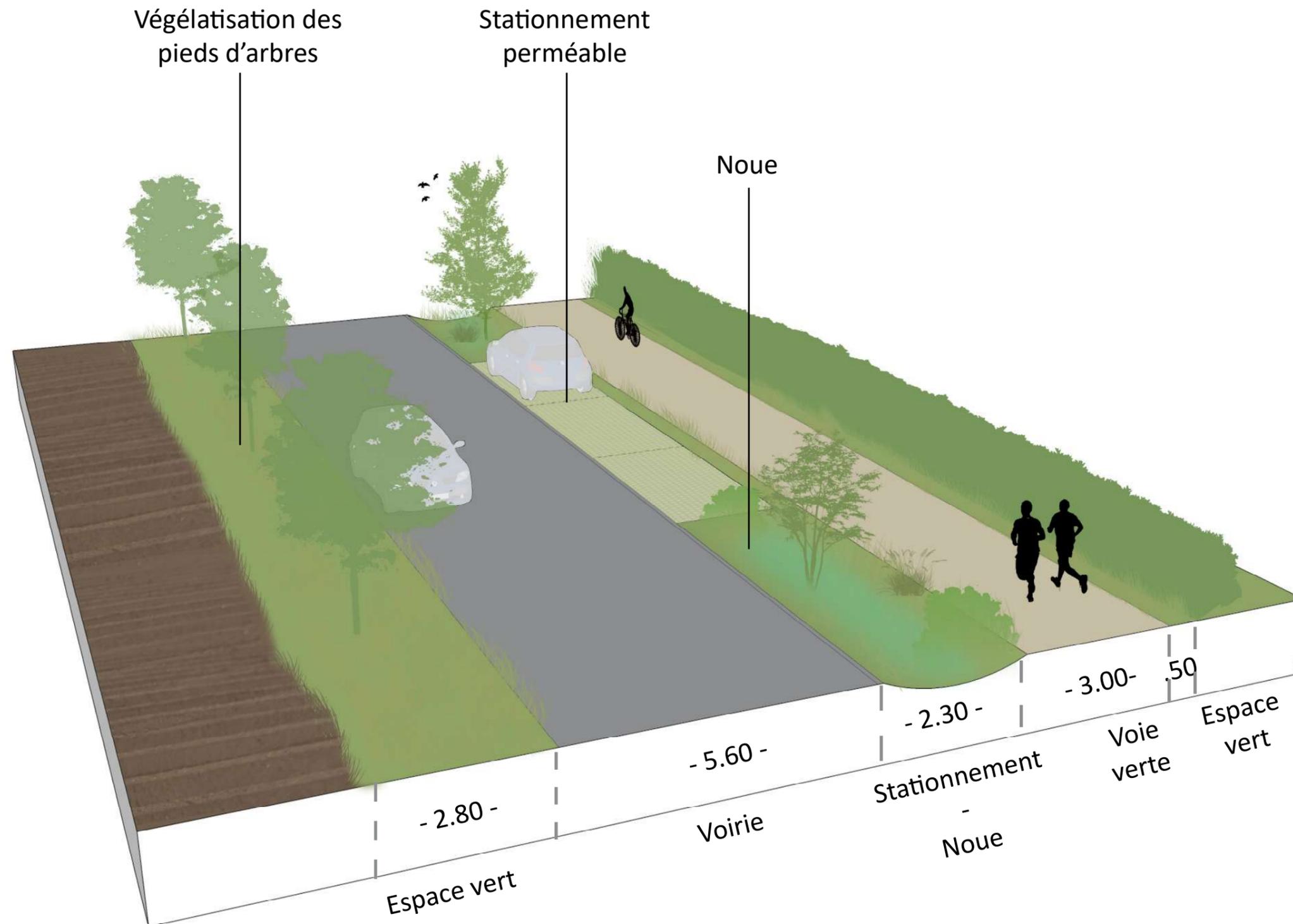
VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 14,2 M)



VEGETALISER LA RUE & CREER DES VOIES DOUCES AGREABLES & INFILTRER LES EAUX DE PLUIE

Existant (section totale = 14,2 M)



LES ACTIONS A SUIVRE POUR LA CONCERTATION

- **Février - Avril 22** : Elaboration des plans et chiffrages du projet de conception définitif et Validation du COPIL
- **Mai-Juin 22** : Exposition des plans d'aménagement et réunion publique du rendu spatial de la concertation préalable
- **Eté / Automne 22** : Etudes de réalisation, programmation et préparation des marchés de travaux
- **Hiver 22-23** : Procédures de marché
- **Printemps 23** : Démarrage de travaux du centre bourg.